



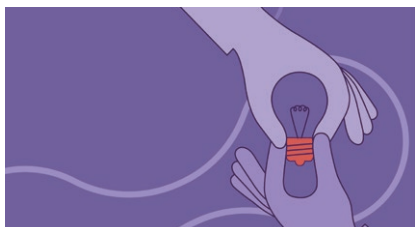
# 2022年環境、社會及管治報告

2022 Environmental, Social and Governance Report

上海復宏漢霖生物技術股份有限公司  
Shanghai Henlius Biotech, Lnc.

# 目錄

關於本報告	04	走進復宏漢霖	08
董事長致辭	05	公司介紹	08
我們創造的價值	06	使命與願景	08
		榮譽認可	10
		公司戰略	12
		ESG 管理策略	13
		利益相關方溝通	14
		重大性議題矩陣	15



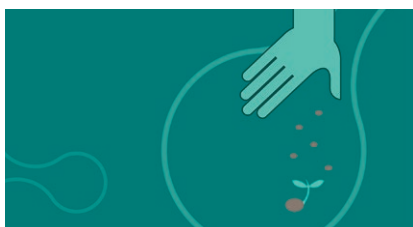
## 產品

<b>產品管線</b>	<b>18</b>	<b>產品質量與安全</b>	<b>32</b>
<b>產品普惠與普及</b>	<b>20</b>	嚴格把控產品質量	32
提高藥品可負擔性	22	上市產品安全	35
提升藥品可及性	24	臨床用藥安全	36
追求精益化生產	26		
<b>產品研發與創新</b>	<b>27</b>		
全球臨床營運	27		
全球創新中心	30		
差異化創新	30		



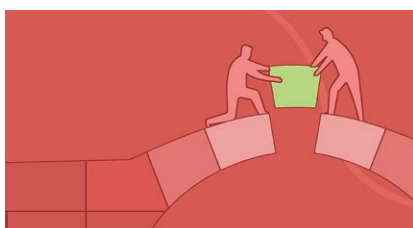
## 人才

<b>人才多元與包容</b>	<b>40</b>	<b>人才吸引與關愛</b>	<b>45</b>
保障員工權益	40	科學激勵機制	45
吸納多元人才	41	深化員工歸屬感	46
<b>人才培訓與發展</b>	<b>42</b>	<b>職業健康與安全</b>	<b>48</b>
用心培育人才	42	維護安全工作環境	48
重視人才儲備	44	提升安全意識	49



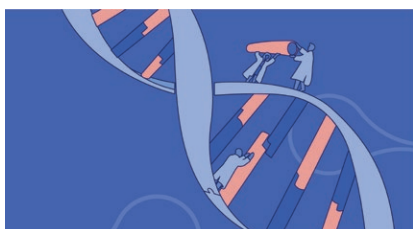
## 環境

<b>應對氣候變化</b>	<b>52</b>	<b>共建環境管理</b>	<b>55</b>
治理策略	52	環境管理體系	55
風險識別	52	資源管理	57
風險管理	54	排放物管理	59



## 社會

<b>供應鏈管理與發展</b>	<b>64</b>	<b>回饋溫暖社會</b>	<b>70</b>
優化供應鏈運作	64	優醫相助	70
強化供應商管理	65	公益慈善	71
<b>產品穩產與保供</b>	<b>68</b>	「疫」路有你	72
保障不間斷生產	68	<b>行業交流與合作</b>	<b>72</b>



## 企業管治

<b>企業治理與管理</b>	<b>76</b>	<b>強化 ESG 管理</b>	<b>78</b>
<b>完善企業管治</b>	<b>76</b>	落實責任經營	80

<b>附錄</b>	<b>86</b>		
附錄一：關鍵績效表	86	附錄四：意見反饋	95
附錄二：GRI 內容索引	90	審驗聲明	96
附錄三：聯交所指引	92		

# 關於本報告

這是上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」、「我們」或「公司」）發佈的第四份環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG」）。本報告旨在向股東、員工、政府、客戶、合作夥伴、媒體、公眾等各利益相關方，客觀、真實反映公司在環境、社會及企業管治等可持續發展方面的舉措及成果。

## 編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》《企業管治守則》的要求編制，本報告參照了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準）部分指標。

## 報告周期

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」或「本年度」），2023 年 4 月 14 日為本報告發佈前的最後實際可行日期，與公司 2022 年度報告周期一致。

## 報告範圍

本報告披露範圍為上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（2696.HK）及其附屬公司，與公司 2022 年度報告範圍一致。

## 報告披露

本報告與《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司 2022 年度報告》同時披露，所涉及到的財務數據與公司 2022 年年度報告相符。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。其他數據和案例主要來源於公司統計報告、相關文件。

## 報告審驗

復宏漢霖委托外部機構對本次報告提供獨立驗證服務，並提供驗證聲明。本次審驗根據SGS可持續發展報告驗證方法，參考國際公認標準和指南，包括全球報告倡議組織標準（GRI 標準）以及AA1000系列標準。本次報告審驗範圍為復宏漢霖上海徐匯及松江兩地辦公區域及生產區域。

## 報告獲取

本報告提供簡體中文版、繁體中文版及英文版供讀者參閱，在對各版本內容理解發生歧義時，請以簡體中文版為主。基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在公司官方網站（[www.henlius.com](http://www.henlius.com)）獲取。

## 董事長致辭

2022 年是復宏漢霖發展歷程中里程碑式的一年。展望未來，我們將「共同超越」，團結合作，超越競爭，超越自己，為全球病患帶來更多可負擔的高品質產品，為中國生物製藥發展貢獻更多「漢霖力量」！

張文傑先生

董事長、執行董事兼首席執行官



本年度是復宏漢霖從 Biotech 進化到 Biopharma 的關鍵階段，肩負「持續創新，卓越運營；以優質生物藥，造福全球病患」的使命，高質量完成向 Biopharma 進化，堅持生物類藥和生物創新藥雙輪驅動全面提升研發、生產和商業化全產業鏈水平。面對新冠疫情，我們風雨共濟，集上下之力保證公司正常營運的同時，攜手完成了一件件看似不可能的里程碑事件。

復宏漢霖以創新研發為基石，秉持「可負擔的創新，值得信賴的品質」這一初心，持續推進產品研發與創新，打造可信賴的產品品質，為患者提供高品質生物藥。我們已成功在中國上市 5 款產品，在全球上市 1 款產品，共計獲批 18 項適應症。其中漢斯狀<sup>®</sup>（斯魯利單抗）於 2022 年 3 月正式獲得中國國家藥監局上市註冊申請批准，先後獲批用於治療微衛星高度不穩定實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌和廣泛期小細胞肺癌，成為全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗，為患者提供高品質用藥新選擇。與此同時，我們協同中美兩地創新中心和全球產品開發團隊，以抗體為核心，積極開展雙抗、融合蛋白、抗體偶聯藥物等產品的佈局，在 GARP、TIGIT、LAG-3 等多個創新靶點上取得重要進展，在美國、歐盟、澳大利亞等多個國家開展臨床試驗。未來，我們也將持續提高研發效率，將復宏漢霖打造成最好的中國創新生物製藥公司之一。

復宏漢霖致力於打造健全的組織和完善的質量管理體系，並堅信這是公司面向未來所應具備的核心競爭力。我們堅持對標最高質量標準，松江基地（一）於 2022 年 4 月通過了中國 GMP 符合性檢查，成為公司第二個獲得 GMP 認證的生產基地，提升了復宏漢霖的製藥規模。我們堅守質量至上的原則，不斷推動三大生產基地產能建設，探索精益化生產技術，實現降本增效，拓寬本土化供應商合作範圍，推動供應商本土化發展，實現保供穩價，滿足市場和患者需求，推進產品可及性和可負擔性進程。

人才是企業最寶貴的財富，是推動企業發展的第一資源。復宏漢霖堅持合法合規僱傭，杜絕一切可能存在的歧視行為。我們為員工搭建全方位的人才培養體系，科學合理的晉升激勵機制，有針對性的系列培養課程。我們重視員工歸屬感，提供多元的交流平台，及時聽取員工需求，幫助員工解決生活和工作上的難題，並致力於打造健康、安全的職場環境。2022 年我們更是提出全新的員工價值主張「成就彼此，漢動未來」，實現與員工共成長，共成就。

復宏漢霖秉持「防環境污染，降能源消耗」的環境管理方針，建立和完善環境管理體系，不斷提高資源使用率，嚴格控制生產過程中產生的各類廢棄物排放量，同時密

切關注全球溫室氣體排放的趨勢，定期追蹤環境目標的完成情況，以積極應對氣候變化帶來的風險和機遇，在生產生活中開展節能減排行動，助力國家實現「雙碳目標」。

復宏漢霖始終保持開放的心態，在多元化發展中不斷拓展合作領域，尋求外界合作資源，與行業內外的多個夥伴建立戰略合作關係，參與行業交流，洞察行業動態，增進行業共識，促進行業合作，匯集行業力量，實現合作共贏，攜手為醫藥行業創造更大的價值。

復宏漢霖主動關注社會實際問題，不斷探索與社會發展相契合的公益模式，利用自身專業和資源優勢開展公益活動，持續推進「賦時光予生命」腫瘤患者關愛公益項目、「優醫相助·鄉村醫療關愛公益行」等公益項目，改善患者疾病管理方式，提升基層腫瘤診療水平。未來，我們仍將常懷感恩之心，不斷強化企業責任，為社會創造更多價值。回首 2022 年，是復宏漢霖發展歷程中里程碑式的一年。展望未來，我們將「共同超越」，團結合作，超越競爭，超越自己，為全球病患帶來更多可負擔的高品質產品，為中國生物製藥發展貢獻更多「漢霖力量」！

# 我們創造的價值

2022年，我們不忘初心，砥礪前行，在穩進發展業務的同時，圍繞可持續發展開展了深入的工作，為公司及內外部利益相關方創造了正向價值。

## 產品

### 惠及患者

上市產品惠及患者已

**350,000+** 人

### 產品上市

**5** 款產品中國上市

**1** 款產品國際上市

### 研發投入

**218,320.20** 萬元

### 商業化產能

**48,000** 升

### 產品認定

H 藥漢斯狀<sup>®</sup> 治療小細胞肺癌獲得  
美國和歐盟孤兒藥資格認定

### 精益生產

漢曲優<sup>®</sup>（曲妥珠單抗）  
單批產出提升 10%

### GMP 培訓

培訓總時長為 **138,997** 小時，  
人均培訓時間為 **99** 小時。

### GMP 認證

松江基地（一）獲得**中國 GMP**  
**認證和歐盟 QP 認證**

### 產品普惠

累計捐贈 **57,200** 支漢斯狀<sup>®</sup>（斯  
魯利單抗），惠及患者 **5,500** 餘  
名

### 產品可及

漢斯狀<sup>®</sup> 已覆蓋中國 **28** 個省市自  
治區、**180** 多個城市；漢曲優<sup>®</sup> 已  
覆蓋中國 **31** 個省市自治區、**300**  
多個城市。

## 人才

### 員工平等

女性佔 **52.6%**

殘疾員工 **19** 人

### 員工多元

海外員工 **68** 人

少數民族員工 **13** 人

### 員工發展

人均培訓時長 **71.55** 小時

培訓投入 **133.88** 萬元

### 職業健康與安全

**0** 起安全事故，EHS 培訓總小時  
數 **48,131** 小時，人均受訓時長  
**14.13** 小時

### 員工關愛

疫情期間保障員工生活物資覆蓋  
率達 **97%**，完成超過 **1,900**  
人次的物資配送

## 環境

### 環保投入

**757.51** 萬元

### 水資源使用

松江生產基地中水回用 **22,051** 立方米，徐匯生產基地中水回用 **6,635** 立方米

### 合規排放

廢水、廢氣、廢棄物排放

**100%** 合規

## 社會

### 本地供應

開發本地關鍵物料供應商 **37** 家，節省採購成本 **2,216** 萬元

### 公益捐贈

**2,745.30** 萬元

### 患者公益

優醫相助公益項目截至目前已走訪全國 **14** 個郊縣，**121** 位臨牀專家參與，**2,300** 餘名患者和 **1,400** 餘位基層醫務人員獲益

### 行業交流

參加行業會議 **126** 人次，貢獻了 **82** 場主題演講

## 企業管治

### 商業道德

董事會董事反貪污培訓 **1** 次  
反貪污培訓覆蓋 **100%**  
董事、員工反貪污培訓 **33** 次

### ESG 管理

共開展 ESG 專項會議 **3** 次

### 合規運營

共計 **1,000** 餘名員工參與「2022 年復宏漢霖合規日」活動；組織合規培訓 **51** 場，累計受訓 **4,639** 人次；《合規確認函》簽署率達 **100%**

### 信息安全

獲得了 ISO/IEC 27001：  
**2013** 信息安全管理体系認證

### 知識產權

2022 年共計申請發明專利 **13** 項，獲得發明和實用新型專利授權 **11** 項

# 走進復宏漢霖

## 公司介紹

復宏漢霖 (2696.HK) 是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域，已在中國上市 5 款產品，在國際上市 1 款產品，18 項適應症獲批，3 個上市申請分別獲中國藥監局、美國 FDA 和歐盟 EMA 受理，16 個產品在全球範圍內開展 30 多項臨床試驗。截至 2023 年 3 月 31 日，公司上市產品累計惠及中國患者約 35 萬人。其中，公司首款產品漢利康® (利妥昔單抗) 為中國首個獲批上市的生物類似藥。公司核心腫瘤產品漢曲優® (曲妥珠單抗，歐盟商品名：Zercepac®，澳大利亞商品名：Tuzucip® 和 Trastucip®) 為首個中歐雙批的國產單抗生物類似藥，開辟了中國醫藥企業參與生物類似藥「世界杯」比賽的先河。公司首個創新型單抗 H 藥漢斯狀® (斯魯利單抗) 為全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗，於 2022 年 3 月正式獲批上市，目前已獲批用於治療微衛星高度不穩定 (MSI-H) 實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌和廣泛期小細胞肺癌，其食管鱗狀細胞癌適應症的上市註冊申請也正在審評中。

自 2010 年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業運營全產業鏈。公司建立了完善高效的全球創新中心，按照國際藥品生產質量管理規範 (GMP) 標準進行生產和質量管控，不斷夯實一體化綜合生產平台。截至報告期末，上海徐匯基地已獲得中國和歐盟 GMP 認證，松江基地 (一) 已獲得中國 GMP 認證。

## 使命與願景

使命：持續創新，卓越運營；以優質生物藥，造福全球病患。

願景：專註提供質高價優的生物藥，成為全球最受信賴的創新生物製藥公司。

## 我們的核心價值觀

**Honesty**  
誠實可靠

**Execution**  
高效執行

**Nurturing**  
育己及人

**Leadership**  
追求卓越

**Innovation**  
敢於創新

**Uncompromising on Quality**  
堅守質量

**Science & Strategy-Oriented**  
科學與戰略導向

# HENLIUS



## 公司佈局

扎根中國，佈局全球



# 榮譽認可

## 榮譽獎項

時間	獎項	頒發機構
2022年2月	上海市第27批市級企業技術中心	上海市經濟和信息化委員會
2022年2月	第九屆港股一百強生物科技榜單十五強第十位	港股100強研究中心
2022年3月	2021年度「中國健康公益星」十大公益企業	醫師報社、醫學家年會組委會
2022年6月	浦東新區企業研發機構	上海市浦東新區科技和經濟委員會
2022年7月	捐贈證書	常熟市慈善總會（基金會）
2022年8月	捐贈證書	北京世紀慈善基金會
2022年8月	抗疫優秀單位	上海市徐匯區虹梅街道黨工委辦事處
2022年9月	2022中國醫藥創新企業100強	E藥經理人
2022年9月	BEYOND Awards 生命科學創新大獎（漢斯狀®）	BEYOND 國際科技創新博覽會
2022年11月	2022全球仿製藥與生物類似藥「年度商務拓展獎」	Generics Bulletin 雜誌
2022年11月	2022常春獎年度醫藥研發企業	上海報業集團   界面新聞
2022年11月	2022金旗獎市場公關傳播金獎（漢斯狀®上市傳播項目）	金旗獎組委會
2022年11月	向善企業證	向光未來（北京）科技有限公司、創業邦
2022年12月	2022年度科創力產品（漢斯狀®）	南方週末科創力研究中心
2022年12月	2022年度「金格獎」—年度創新力獎	格隆匯
2022年12月	第七屆「金港股」最具價值醫藥及醫療公司	智通財經
2022年12月	2022第十二屆生物醫藥最具成長上市公司	每日經濟新聞
2022年12月	2022「金智獎」醫藥生物產業優勝獎	金融界
2022年12月	2022亞洲最佳企業僱主獎	人力資源刊物《HR Asia》
2022年12月	第十八屆中國公共關係行業最佳案例企業文化與內部傳播類銅獎	中國國際公共關係協會
2023年1月	第二屆金手杖獎 2022年度十大創新藥企	華夏時報社、中國民族貿易促進會等
2023年1月	2022年度和諧創建先進單位	松江經濟技術開發區管理委員會、松江綜合稅務區管理委員會
2023年2月	2022年度信用評估等級為A	上海市質量協會
2023年2月	2022年度優秀科創企業獎、百強企業貢獻獎	上海市徐匯區區委、區政府
2023年2月	中國醫藥高質量發展成果企業	
2023年2月	2022年中國醫藥社會責任媒體觀察—公益柱石	全國醫藥經濟信息發佈會委員會、醫藥經濟報
2023年2月	中國醫藥高質量發展成果品牌	

## 政府支持

復宏漢霖如今的快速、穩健發展，離不開一路上各級政府和監管機構的支持。報告期內，復宏漢霖榮獲基礎級聯合國供應商資質、上海市第27批市級企業技術中心、上海浦東新區企業研發機構，以及上海市「科技創新行動計劃」生物醫藥科技支撐專項、上海市高新技術成果轉化項目。

### 政府科技項目支持

國家重點研發計劃  
專項

上海市重大工程建設項目——上海市戰略性新興產業項目（松江基地）

上海市「科技創新行動計劃」生物醫藥科技支撐專項

上海市生物醫藥創新產品攻關項目

上海市高新技術成果轉化項目

上海市科創企業上市培育庫企業技術創新能力提升項目

浦東新區促進重點優勢產業生物醫藥高質量項目

徐匯區藥品及醫療器械獲證項目

徐匯區專項發展資金項目

張江國家自主創新示範區專項資金項目

### 企業資質

高新技術企業

上海抗腫瘤生物藥物工程技術研究中心

上海市企業技術中心

上海市科技小巨人培育企業

上海市「專精特新」中小企業

浦東新區企業博士後科研工作站

浦東新區企業研發機構

徐匯區企業技術中心

基礎級聯合國供應商資質

## 公司戰略

2022年復宏漢霖多項規劃齊頭並進，以「最大化生物類似藥商業價值，依賴自身創新研發能力，輔以外部合作和產品引進，全面加速多元化創新」為總體戰略目標，重點聚焦腫瘤、自身免疫疾病和眼科疾病等領域，前瞻性佈局多元化、高質量產品管線。在研發、生產及商業化三大板塊深度挖掘企業潛在價值，支持企業穩健成長，助力進化成為更具規模化和市場競爭力的Biopharma。

### 總體戰略目標

協同中美兩地創新中心，強化轉化醫學能力，推動差異化創新，滿足未被滿足的臨牀需求

研發

總體

生產

在最大化生物類似藥商業價值的同時，依賴自身創新研發能力，輔以外部合作和引進，全面加速創新

在保證「漢林品質」的前提下，進一步提高生產能力，優化生產技術，形成具有競爭力的規模效應

商業化

通過創新的市場、准入和商務策略，高效的銷售執行能力，打造業內一流的商業化團隊

## ESG 管理策略

ESG 管理策略是復宏漢霖實現企業可持續發展的行動宗旨，報告期內，我們對 ESG 管理策略進行了回顧和評估，並結合公司發展以及行業發展對策略中的板塊內容進行了更新。復宏漢霖將 ESG 工作重點聚焦在五大板塊，圍繞其開展針對性的行動舉措，切實提升公司的 ESG 表現水平，為實現可持續發展築好根基。

### ESG 管理策略模型



## 利益相關方溝通

公司致力於與利益相關方建立高效的溝通機制，保障溝通的有效性與常態化。報告期內，復宏漢霖與利益相關方通過不同形式開展了多次溝通，深入了解各利益相關方的需求與期望並做出回應。

### 股東 / 投資者

關注的重要議題	溝通回應方式
合規經營	股東大會
公司治理	券商峰會
產品研發及創新	業績發佈會
產品質量與安全	上市公司信息披露
反貪腐與商業道德	現場調研 路演

### 政府及監管機構

關注的重要議題	溝通回應方式
合規經營	行業標準制定溝通
行業合作與發展	政策制定溝通
產品質量與安全	建言獻策
反貪腐與商業道德	政府項目
產品研發及創新	和政府部門書面溝通或電話會議
排放物管理	
水資源使用	
能源使用	
應對氣候變化	

### 合作夥伴

關注的重要議題	溝通回應方式
行業合作與發展	行業交流
產品質量與安全	參觀走訪 會談

### 客戶

關注的重要議題	溝通回應方式
普惠醫療	客戶服務與客戶投訴處理
負責任宣傳	客戶滿意度調查問卷
反貪腐與商業道德	官方微信公眾號、視頻號新聞發佈
客戶權益及隱私保護	官方網站新聞發佈
產品質量與安全	公司熱線

### 員工

關注的重要議題	溝通回應方式
員工溝通關愛	員工面談
員工權益保障	內部電郵
職業健康及安全	工會及職代會
員工培訓及晉升	員工關愛活動
員工合規僱傭	員工培訓及晉升
知識產權管理	員工滿意度調查 企業文化活動

### 供應商

關注的重要議題	溝通回應方式
可持續供應鏈管理	供貨商審計與溝通
合規經營	綠色供應鏈管理
反貪腐與商業道德	供應商大會

### 媒體

關注的重要議題	溝通回應方式
行業合作與發展	上市公司信息披露
反貪腐與商業道德	官方網站新聞發佈
產品質量與安全	新聞發佈會 / 媒體溝通會
產品研發及創新	媒體採訪
社區公益	官方微信公眾號、視頻號新聞發佈

### 社區公眾

關注的重要議題	溝通回應方式
排放物管理	現場調研
能源使用	公益項目
社區公益	環境影響分析與管理 政府環境監管部門工作會 社區街道居委會溝通

### 重大性議題矩陣

復宏漢霖致力於讓我們的業務運營符合不同利益相關方的需求，以實現負責任的全面可持續發展。報告期內，復宏漢霖結合國內外行業政策標準，對標同行業報告，通過利益相關方溝通和專家判斷甄別出復宏漢霖的 ESG 重大性議題及其重要性，並形成 ESG 重大性議題矩陣。

復宏漢霖重大性議題矩陣包含

**21** 項議題

復宏漢霖重大性議題矩陣包含 21 項議題，其中 5 項議題被評估為高度重要性議題，分別為產品質量與安全、產品研發及創新、員工權益保障、知識產權管理、公司治理，本報告將對各個 ESG 重大性議題的相關信息進行重點披露。

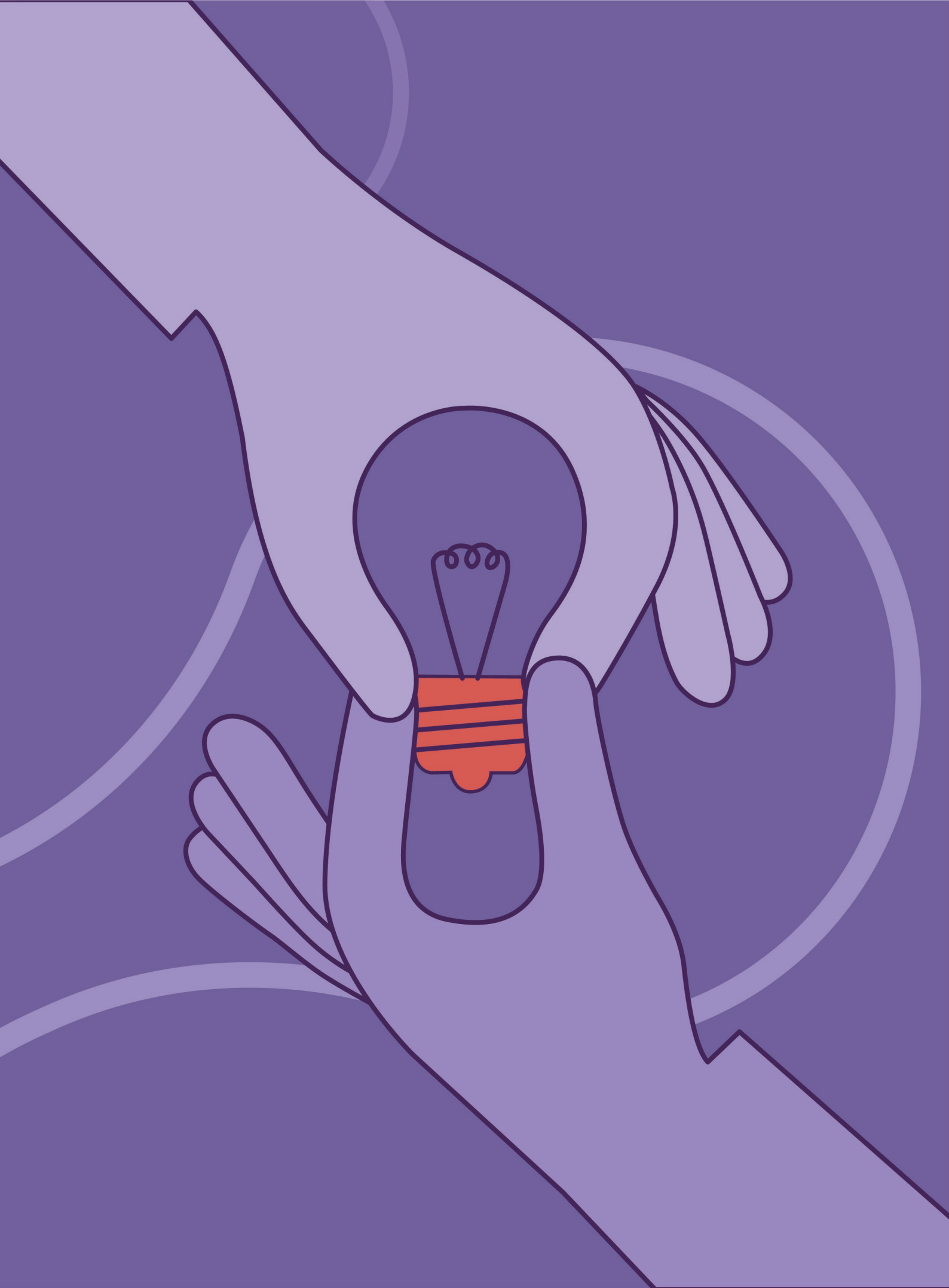
### 復宏漢霖 2022 重大性議題矩陣



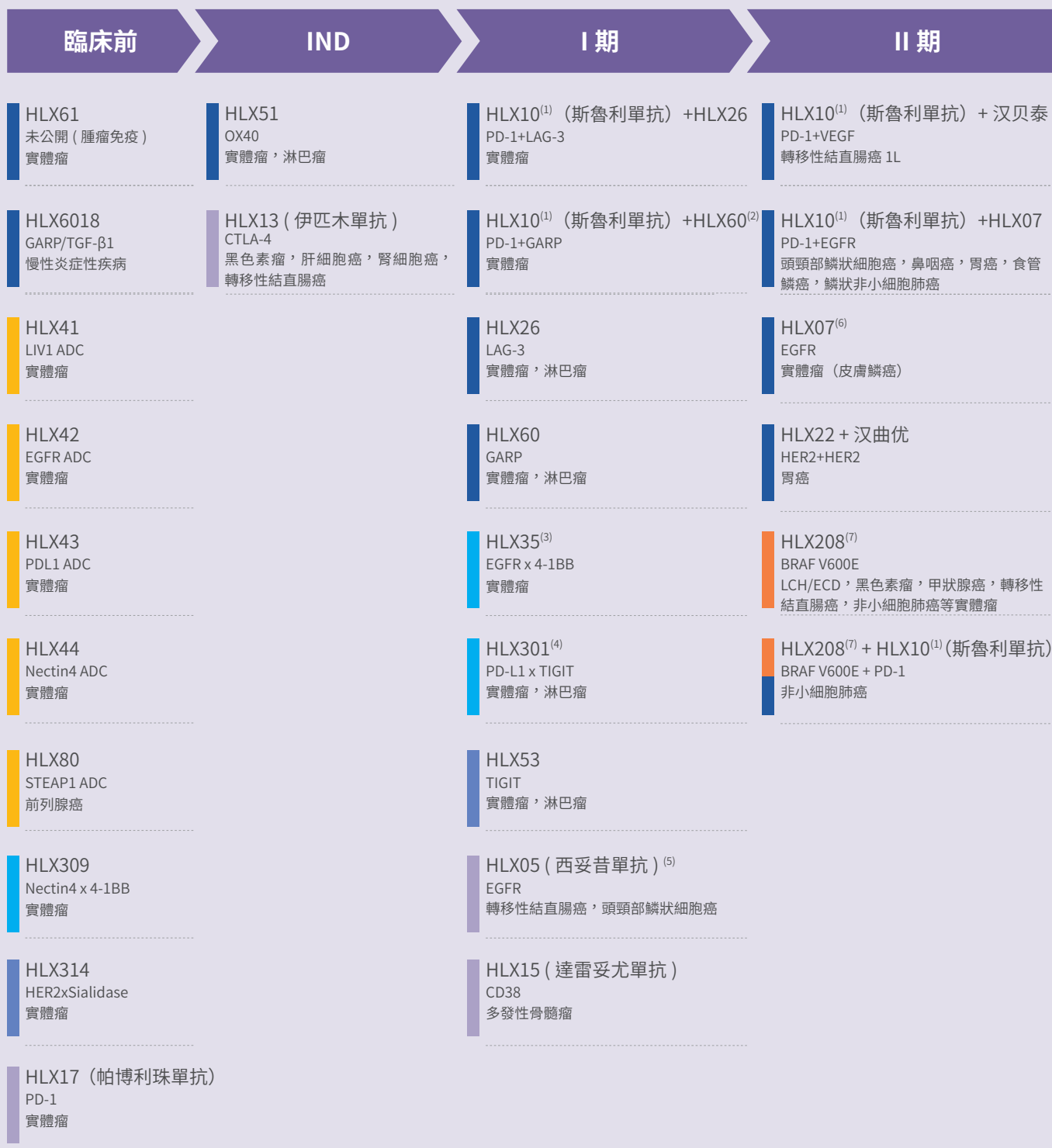
# 產品

復宏漢霖致力於為全球病患提供可負擔的高品質生物藥，我們堅持對標國際最高質量標準，確保質量至上的管理理念和行動貫穿藥品全生命週期。2022年疫情時有反覆，我們堅持不斷產、不斷供，克服重重困難，與各方齊心協力，在物流倉儲、供應鏈管理等方面全面助力提升產品的用藥可及性，通過努力與政府、醫療機構、慈善組織等多途徑合作，從而提高患者對創新藥品的可負擔能力，惠及全球更廣泛的患者。同時，我們努力推進產品研發創新進程，積極拓展產品管線，為更多有不同用藥需求的患者帶來優質創新生物藥。





# 產品管線



## III 期

## 上市許可申請

## 上市

HLX10<sup>(1)</sup> (斯魯利單抗) + 化療  
PD-1  
廣泛期小細胞肺癌 1L



HLX10<sup>(1)</sup> (斯魯利單抗) + 化療  
PD-1  
食管鱗狀細胞癌 1L

漢斯狀<sup>®</sup> (斯魯利單抗)<sup>(13)</sup>  
PD-1  
MSI-H 實體瘤，鱗狀非小細胞肺癌，廣泛期小細胞肺癌

HLX10<sup>(1)</sup> (斯魯利單抗) + 化療  
PD-1  
胃癌 新輔助 / 輔助

HLX10<sup>(1)</sup> (斯魯利單抗) + 化療  
PD-1  
廣泛期小細胞肺癌 1L



漢利康<sup>®</sup> (利妥昔單抗)<sup>(12)</sup>  
CD20  
非霍奇金淋巴瘤，慢性淋巴細胞白血病，類風濕關節炎<sup>(13)</sup>

HLX10<sup>(1)</sup> (斯魯利單抗) + 化療 + 放療  
PD-1  
局限期小細胞肺癌 1L



HLX02 (曲妥珠單抗)<sup>(11)</sup>  
HER2  
乳腺癌，轉移性胃癌



漢曲優<sup>®</sup> (曲妥珠單抗)<sup>(11)</sup>  
HER2  
乳腺癌，轉移性胃癌



HLX10<sup>(1)</sup> (斯魯利單抗) + 漢貝泰  
PD-1+VEGF  
非鱗狀非小細胞肺癌 1L

漢達遠<sup>®</sup> (阿達木單抗)<sup>(14)</sup>  
TNF- $\alpha$   
類風濕關節炎，強直性脊柱炎，銀屑病，葡萄膜炎

HLX04-O<sup>(8)</sup>  
VEGF  
濕性年齡相關性黃斑變性



漢貝泰<sup>®</sup> (貝伐珠單抗)<sup>(15)</sup>  
VEGF  
轉移性結直腸癌，晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌，膠質母細胞瘤等

HLX11( 帕妥珠單抗 )<sup>(9)</sup>  
HER2  
乳腺癌 新輔助



HLX14( 地舒單抗 )<sup>(10)</sup>  
RANKL  
骨質疏鬆症



單抗創新藥

ADC 藥物

雙抗創新藥

融合蛋白創新藥

單抗類似藥

小分子創新藥



美國橋接試驗



BLA 獲 FDA 受理



國際多中心臨床研究



歐盟上市申請



中國首個自主研發的中歐雙批單抗藥物

(1) 獲中國、美國、歐盟、澳大利亞等國家和地區臨床許可，2022年3月，獲 NMPA 批准上市，商業合作夥伴：Kgbio/ 復星醫藥；(2) 於澳大利亞獲得新藥臨床試驗許可；(3) 商業合作夥伴：Binacea；(4) 獲中國、澳大利亞臨床許可；(5) 商業合作夥伴：上海景澤；(6) 獲中國、美國臨床許可；(7) 擁有在中國（含港澳台地區）的商業化權利；(8) 獲中國、澳大利亞、美國、新加坡、歐盟等國家和地區臨床許可，商業合作夥伴：億勝；(9) 獲中國、歐盟臨床許可，商業合作夥伴：Organon；(10) 獲中國、歐盟、澳大利亞臨床許可，商業合作夥伴：Organon；(11) 在中國、英國、德國、法國、澳大利亞等 30 多個國家獲批上市，歐洲商品名：Zercepac<sup>®</sup>，澳大利亞商品名：Tuzucip<sup>®</sup> 和 Trastucip<sup>®</sup>，商業合作夥伴：Accord/ Cipla/ Jacobson/ mAbxience/ Eurofarma/ Abbott；(12) 中國首個生物類似藥，商業合作夥伴：復星醫藥 / FARMA DE COLOMBIA/ Eurofarma/ Abbott；(13) 國內首個獲批該適應症的利妥昔單抗；(14) 商業合作夥伴：萬邦醫藥 / Getz Pharma；(15) 商業合作夥伴：Eurofarma

## 產品普惠與普及

復宏漢霖心系患者，致力於推進產品的可負擔性和可及性。我們通過開展普惠醫療項目，提高藥物惠及患者數量，持續踐行「為全球患者提供可負擔的高品質生物藥」的宏遠目標。我們同步推進藥品可及性，通過與外界合作融合彼此資源，拓增經銷商運輸渠道和藥物覆蓋範圍，使更多患者能更加便捷地獲得所需藥品。

截至報告期末，公司已成功在中國上市 5 款產品，在國際上市 1 款產品。

5 個產品

中國上市

1 個產品

國際上市



### 漢曲優®



漢曲優®（曲妥珠單抗，歐洲商品名：Zercepac®，澳大利亞商品名：Tuzucip® 和 Trastucip®）於 2020 年 7 月及 8 月先後獲得歐盟委員會（EC）與國家藥品監督管理局（NMPA）批准上市，是首個中歐雙批的國產單抗藥物。漢曲優®獲批用於 HER2 陽性早期乳腺癌、轉移性乳腺癌和轉移性胃癌，涵蓋原研已獲批准的所有適應症，已惠及逾 10 萬名中國 HER2 陽性乳腺癌及胃癌患者。漢曲優®（150mg）已於 2021 年上半年完成中國境內所有省份的招標掛網和醫保准入；漢曲優®（60mg）自 2021 年 8 月獲批上市以來，截至報告期末已完成中國境內所有省份的醫保准入和 29 個省份的招標掛網。60mg/瓶可與 150mg/瓶規格實現靈活劑型組合，方便不同體重區間的乳腺癌患者進行個性化、更經濟的治療。針對該產品，公司攜手海外商業合作夥伴，全面佈局美國、加拿大、澳大利亞、歐洲以及眾多新興國家市場，對外授權覆蓋約 100 個國家和地區。目前漢曲優®已在中國、英國、法國、德國、瑞士、澳大利亞等 30 多個國家獲批上市，且其上市許可申請於可執行日期內獲得美國 FDA 受理。

全球 30+ 國家上市  
惠及 10 萬+ 中國患者



惠及 16 萬 + 中國患者

### 漢利康®

漢利康®（利妥昔單抗）於 2019 年 2 月正式獲得 NMPA 上市註冊申請批准，成為中國首個根據 2015 年發佈的《生物類似藥研發與評價技術指導原則（試行）》開發並批准上市的生物類似藥，可用於非霍奇金淋巴瘤和慢性淋巴細胞白血病的治療，填補了國內生物類似藥市場空白。2022 年 2 月，漢利康® 獲批新增原研在中國尚未獲批的類風濕關節炎適應症。截至最後實際可行日期，漢利康® 已累計惠及逾 16 萬名中國患者。至 2022 年底，公司針對漢利康®（100mg/10ml）已完成中國境內 30 個省市醫保開通，及全國 31 個省市的招標掛網。漢利康®（500mg/50ml）已完成中國境內 28 個省份的招標掛網和 14 個省份的醫保准入。

全球首個一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗（創造 15.8 個月中位總生存期 OS 全球新紀錄）

### 漢斯狀®



漢斯狀®（斯魯利單抗）是復宏漢霖旗下首款自主研發的創新型單抗，於 2022 年 3 月正式獲得 NMPA 上市註冊申請批准，目前已獲批用於治療微衛星高度不穩定（MSI-H）實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌及廣泛期小細胞肺癌，成為全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗，為患者提供高品質用藥新選擇。圍繞漢斯狀®，公司積極推進其與公司其他產品的協同以及與創新療法的聯合，在全球同步開展多項腫瘤免疫聯合療法臨床試驗，廣泛覆蓋肺癌、食管癌、頭頸癌和胃癌等適應症，全面覆蓋肺癌一線治療。目前漢斯狀® 已於中國、美國、澳大利亞、土耳其、波蘭、格魯吉亞等國家和地區累計入組超 3,500 人，是擁有國際臨床數據較多的抗 PD-1 單抗之一，截至 2022 年底，漢斯狀® 已完成在中國境內 27 個省份的招標掛網，同時產品已進入寧波、金華等城市的定製型商業保險目錄，累計惠及超過 11,000 名中國患者。

惠及 5 萬 + 中國患者

### 漢達遠®



漢達遠®（阿達木單抗）於 2020 年 12 月正式獲得 NMPA 上市註冊批准，目前已覆蓋類風濕關節炎、強直性脊柱炎、銀屑病和葡萄膜炎等四項適應症，為國內首個針對中國銀屑病患者開展 III 期臨床研究數據的阿達木單抗生物類似藥。截至 2022 年底，漢達遠® 惠及逾 52,000 名患者。截止最後實際可行日期，漢達遠® 已完成全國所有省份的招標掛網和醫保准入。

5 項適應症獲批

### 漢貝泰®



漢貝泰®（貝伐珠單抗）於 2021 年 12 月正式獲得 NMPA 批准上市，用於轉移性結直腸癌和晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌、復發性膠質母細胞瘤、上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌以及宮頸癌的治療，成為國內目前唯一擁有轉移性結直腸癌 III 期臨床數據的貝伐珠單抗生物類似藥。同時漢貝泰® 有望進一步聯合漢斯狀®（斯魯利單抗）開展腫瘤免疫聯合療法，廣泛用於各類腫瘤的治療。截止 2022 年底，漢貝泰® 已完成全國 30 個省份的醫保開通和 24 個省份的招標掛網。

## 提高藥品可負擔性

復宏漢霖秉持「可負擔的創新，值得信賴的品質」這一理念，始終在藥物創新的基礎上踐行「可負擔性」。

### 多層次醫療保障

為最大程度提高藥品的可負擔性和可及性，復宏漢霖與多方積極協調溝通，在中國特色醫療保障制度優越性下，結合不同產品的商業合作夥伴優勢、銷售業務覆蓋、患者診療集中度等因素，在普惠型商業保險、城市定制型商業醫療保險、醫療互助、創新支付等方面深入開展准入工作，以進一步提高藥品的可負擔性。

國家醫療保險作為中國藥品使用的主要支付方式，是提高患者用藥可負擔性的重要支持力。復宏漢霖一直以來積極推動公司藥品納入醫保目錄，降低患者負擔，提升藥品的普惠性。

截至報告期末，復宏漢霖藥品支持醫保支付情況如下：

### 復宏漢霖藥品支持醫保支付情況

漢曲優®	漢利康®	漢達遠®	漢貝泰®
<ul style="list-style-type: none"> <li>150mg/瓶規格已完成中國境內所有省份的醫保准入</li> <li>60mg/瓶新增規格已完成中國境內所有省份的醫保准入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100mg/10ml 已完成中國境內 30 個省份的醫保開通</li> <li>500mg/50ml 已完成中國境內 14 個省份的醫保准入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已完成中國境內所有省份的招標掛網和醫保准入（截至最後實際可行日期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已完成中國境內 30 個省份的醫保開通</li> </ul>

公司 4 款商業化上市的生物類似藥產品已經全部自動進入國家醫保目錄，2022 年漢利康® 新增類風濕關節炎適應症也被納入國家醫保目錄，進一步擴大報銷範圍。報告期內，公司推動幫助漢斯狀® 納入部分城市的惠民保，保障更多患者以可負擔的價格使用優質藥物，進一步拓增漢斯狀® 的普惠範圍。

### 漢斯狀® 納入商業醫保

### 案例

報告期內，復宏漢霖與 TPA 公司 (Third Party Administrator for Group Medical Insurance, 醫保公司) 就產品進入省級和地市級惠民保目錄達成共識。此次合作積極響應國家醫保目錄實施工作，降低藥品價格，有利於惠及更多有需要的患者。2022 年漢斯狀® 進入五個城市惠民保目錄，分別是：

江蘇無錫醫惠錫城 (TPA 京東 / 圓心)

山東淄博齊惠保 (TPA 漱玉平民)

江蘇常州惠民保 (TPA 德軒堂)

浙江金華惠民保

浙江寧波惠民保

## 患者援助

除此之外，復宏漢霖在 2022 年開展多項患者援助項目，以減輕患者的經濟負擔，提高治療的依從性，最大化藥物治療效果。報告期內，公司開展了「漢斯狀<sup>®</sup>H 久安康」項目，並圍繞「不讓一個 HER2 陽性患者落下」這一宏願，開展了「優醫相助 - 鄉村醫療關愛公益行」「異曲同功塑造經典 - 腫瘤抗 HER2 治療精粹行」「粉紅絲帶患者關愛 - 乳腺癌患者優伴一生」等項目，共惠及超過 55,000 位患者。

### 2022 年復宏漢霖普惠項目

漢斯狀 H 久安康項目	雙規格藥劑項目
<p>累計捐贈 57,250 支漢斯狀<sup>®</sup>（斯魯利單抗），價值 1.59 億，惠及患者 5,000 餘名。</p>	<p>復宏漢霖為切實滿足不同患者的實際治療需求，特開發雙規格藥劑，即配即用。為最大程度保持藥劑性狀，未添加任何防腐劑，該舉措為業內唯一。項目累積入組患者 51,000 人，在線患者約 40,000 人。</p>

### 復宏漢霖發起漢斯狀<sup>®</sup> 患者救助項目

### 案例

2022 年，復宏漢霖與上海生命綠洲公益服務中心聯合發起 H 久安康 PAP（Patient Assistance Program，患者援助項目）患者援助活動，該項目由北京康盟慈善基金會提供定向募捐支持，復宏漢霖向北京康盟慈善基金會無償提供援助藥品漢斯狀<sup>®</sup>（斯魯利單抗注射液）。該項目設立商業化和贈藥兩條線來確保患者用藥的可負擔性。項目範圍不僅包括自行使用過漢斯狀<sup>®</sup> 治療後無疾病進展的，也包括經項目醫生評估判定符合用藥條件需繼續使用漢斯狀<sup>®</sup> 治療，但因病無力承擔全部治療費用的中國大陸患者。患者可根據自身訴求，自願在醫藥籌平台發起求助申請。截至 2022 年 12 月 16 日，申請慈善援助的患者已達 5,667 名，公司累計捐贈約 57,200 支漢斯狀<sup>®</sup>，價值約 3.2 億。



PAP 患者申請援助流程

## 提升藥品可及性

### 國內合作

復宏漢霖持續關注患者健康需求，與社會各界強強聯手，通過構建全方位、深層次、多領域的戰略合作機制，整合多方資源，開展形式多樣的行業合作，積極推進中國藥品可及性，滿足市場需求。

### 復宏漢霖與國藥控股達成深化合作

### 案例



“戰略合作 - 深化業務合作協議”簽約儀式

2022年12月，復宏漢霖和國藥控股在滬簽署深化業務合作協議，通過在渠道拓展、營銷管理、市場准入等領域開展廣泛合作，共同探索商業健康險、藥品創新支付體系和健康管理模式，進一步加強雙方在中國大陸地區合作的廣度和深度，打造商保支付環境下「醫+藥+險」生態圈，推動中國社會保障體系高質量、可持續發展。

此外，復宏漢霖還在物流倉儲、原料採購及電子商務等方面與國藥控股達成戰略共識，多維度提升藥物的可及性，助力多層次醫療保障制度的完善。

為拓寬藥品覆蓋範圍，復宏漢霖與經銷商保持緊密聯繫，擴大運輸渠道，增加藥品終端觸點。截止報告期末，公司與經銷商合作已覆蓋中國31個省市自治區。目前，漢斯狀<sup>®</sup>已覆蓋中國28個省市自治區、180個城市；漢曲優<sup>®</sup>已覆蓋中國31個省市自治區、300多個城市。

此外，我們心系偏遠地區患者，持續深入覆蓋偏遠地區，努力將藥品提供到更多患者手中。

### 2022年復宏漢霖經銷渠道

80+家

一級經銷商

300+家

二級經銷商

800+家

特藥藥房 (Direct to Patient, DTP) 藥店等

### 2022年復宏漢霖開展偏遠地區藥品普及工作

### 案例

2022年復宏漢霖通過增加覆蓋城市、拓展供應鏈等方式，積極推動偏遠地區藥品普及相關工作。截至2022年12月31日，漢曲優<sup>®</sup>縣域市場足跡已覆蓋中國22個省份，包括內蒙古、甘肅、貴州、寧夏、青海、新疆、雲南、西藏等地區。其中150mg規格的漢曲優<sup>®</sup>向終端配送達5.7萬支，60mg規格的漢曲優<sup>®</sup>達3,300支。



## 海外合作

復宏漢霖積極開拓海外市場，關注到當前新興市場國家生物製劑的普及率較低，公司通過拓寬銷售渠道、提高創新藥的可及性等舉措，為全球患者提供優質便捷的醫藥服務。就漢利康<sup>®</sup>、漢曲優<sup>®</sup>、H 藥漢斯狀<sup>®</sup>、HLX04-O、HLX11、HLX14 等多個產品，公司與 Abbott、Accord、Cipla、Eurofarma、Getz Pharma、Organon、Jacobson Medical、KG BIO、FARMA DE COLOMBIA、Mabxience、復星醫藥和億勝等國際製藥企業達成戰略商業化合作，全面覆蓋歐美主流生物藥市場和眾多新興國家市場。未來，公司也將攜手更多國際合作夥伴，加速多元化創新，開發更多臨床和市場需要的创新型產品，為全球病患帶來更多優質生物藥。





### 復宏漢霖與 Getz Pharma 達成商業化授權合作

案例

復宏漢霖關注到新興國家生物製劑產品需求遠未被滿足，如類風濕關節炎藥物仍以傳統改善病情的抗風濕藥（Disease-modifying Anti-rheumatic Drugs，DMARDs）作為主要治療手段。2022年2月，公司宣佈與Getz Pharma (Private) Limited 及其聯屬公司Getz Pharma International FZ-LLC 訂立許可及供應協議，授予其在巴基斯坦、菲律賓、越南、緬甸、柬埔寨、尼日利亞、肯尼亞、斯里蘭卡、烏克蘭、哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦共11個國家以及互相商定的任何其他地區針對阿達木單抗漢達遠®的商業化等權益。漢達遠®的商業化佈局將擴展更多新興市場國家，為這些國家和地區的病患帶來更多可負擔的優質治療選擇，進一步加快公司商業化全球佈局。



### 復宏漢霖與巴西本土龍頭藥企達成合作

案例

2022年5月，復宏漢霖宣佈與巴西本土龍頭藥企 Eurofarma Laboratórios S.A. 公司簽署許可協議，授予其在16個拉美地區國家對公司自主開發的利妥昔單抗漢利康®、曲妥珠單抗漢曲優®、貝伐珠單抗漢貝泰®三款產品進行開發、生產和商業化權益。Eurofarma 在面向拉美區域的創新藥品引入和推廣上具有豐富經驗。此項合作的達成，不僅代表著復宏漢霖領先的產品品質和企業綜合實力獲得國際認可，更是加速了公司向國際化佈局的戰略實踐，為公司由 Biotech 向 Biopharma 的進化蓄勢聚力，進一步提升藥品可及性。

Abbott

### 復宏漢霖與 Abbott 就漢利康®和漢曲優®達成海外合作

案例

2022年5月，復宏漢霖宣佈與Abbott Operations Uruguay S.R.L. 公司簽署許可協議，授予其在巴西對公司自主開發的漢利康®（利妥昔單抗注射液）和漢曲優®（曲妥珠單抗，歐洲商品名：Zercepac®，澳大利亞商品名：Tuzucip®和Trastucip®）兩款產品進行商業化的半獨家權益。本次與Abbott 訂立產品許可協議將有助於公司進一步拓展許可產品的海外市場，在許可地區借助與Abbott 的合作從而加強許可產品的可及性，以滿足許可地區患者的需求。

Organon

### 復宏漢霖就兩款單抗生物藥與 Organon 達成授權合作

案例

2022年6月，復宏漢霖宣佈與Organon LLC 公司簽署授權許可及供貨協議，授予其對公司自主開發的帕妥珠單抗生物類似藥HLX11（重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液）、地舒單抗生物類似藥HLX14（重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液）兩款產品在除中國以外全球範圍內進行獨家商業化的權益，全面覆蓋美國、歐盟、日本等主流生物藥市場和眾多新興市場。本次合作將進一步提升公司產品在全球市場的可及性和影響力，為更多患者帶來希望。

### 追求精益化生產

為確保高質量產品的穩定供應，公司不斷夯實一體化綜合生產能力，加強精益生產，提高生產效率，支持公司商業化的全面發展。

2022年，松江基地（一）總產能24,000升正式投入漢曲優®的生產，也標誌著公司商業化總產能達到48,000升，同時松江基地（二）的建設也在持續推進中，預計2026年復宏漢霖總產能將達到144,000升。此外，我們通過引進和應用國際前沿生產技術，積極推動精益化生產項目，幫助降低生產成本，提高生產產能，同時增強員工精益生產運營的管理意識，提高公司精益改善能力。

報告期內，公司商業化總產能

**48,000** 升

松江基地（一）總產能24,000升正式投入漢曲優®的生產，公司商業化總產能翻番至48,000升。

復宏漢霖共完成

**18** 個精益改善項目

**72** 個金點子改善項目

漢曲優<sup>®</sup>（曲妥珠單抗）單批產出

提升 **10%**

2022年，復宏漢霖為解決生產中的工藝、成本和效率問題，開展了年度精益改善項目，以改善產品供應能力、優化產品工藝穩定性、提高員工精益能力、降低單位生產成本為切入點，分析和挖掘端到端的業務流程痛點。同時，為調動員工積極性，促進公司更快更好發展，我們還開展了金點子改善項目，根據項目的收益給予員工相應的評獎和頒獎。

報告期內，復宏漢霖共完成 18 個精益改善項目和 72 個金點子改善項目，完成既定目標，並通過精益改善項目促進漢曲優<sup>®</sup>（曲妥珠單抗）單批產出提升 10%。

## 產品研發與創新

復宏漢霖持續推進創新研發，內外兼修，陸續上市漢利康<sup>®</sup>、漢曲優<sup>®</sup>、漢達遠<sup>®</sup>、漢貝泰<sup>®</sup>和 H 藥 漢斯狀<sup>®</sup> 5 款產品，同時圍繞 H 藥開展並加速推進多元化的腫瘤免疫聯合療法，廣泛覆蓋肺癌、食管癌、頭頸鱗癌和胃癌等高發癌種。我們持續建設完善高效的全球臨床運營體系，協同全球兩大創新中心大力佈局早期研發，廣泛吸納頂尖人才，為復宏漢霖可持續創新發展打下堅實基礎。2022 年研發費用 218,320.20 萬元人民幣。

### 全球臨床營運

報告期內，復宏漢霖持續橫向拓寬和縱深化推進產品創新研發，同步在中國、美國、歐盟、澳大利亞等國家和地區開展 30 多項臨床試驗，全年新增獲批 16 項臨床試驗，完成 15 項首例患者給藥。

#### 穩步推進的臨床試驗工作

**1** 個產品上市註冊申請（NDA）獲 NMPA 受理

H 藥治療小細胞肺癌獲得美國 FDA 及歐盟 EC **孤兒藥資格認定**

**6** 項 III 期臨床研究實現進展

**1** 個產品上市許可申請（BLA）獲美國 FDA 受理

復宏漢霖在全球開展

**30+** 項臨床試驗

2022 年新增獲批

**16** 項臨床試驗

2022 年完成

**15** 項首例患者給藥

### 復宏漢霖就多款產品積極推進全球臨床試驗佈局

#### 案例

2022 年內，復宏漢霖在全球範圍積極開展 III 期國際多中心臨床研究，精益開展產品於全球更多區域和人群中的探索，為產品未來的國際化注入更強動力，以惠及全球更廣泛患者。H 藥用於治療局限性小細胞肺癌（LS-SCLC）的國際多中心 III 期臨床研究（ASTRUM-020）已完成美國首例患者給藥。另一項 H 藥對比一線標準治療阿替利珠單抗用於 ES-SCLC 的頭對頭橋接試驗也已在美國完成首例患者給藥，以進一步支持 H 藥在美國的上市申報。此外，公司陸續推進 HLX11（帕妥珠單抗生物類似藥）、HLX14（地舒單抗生物類似藥）和 HLX04-O（抗 VEGF 單抗）的國際多中心 III 期臨床研究，並於中國、美國、歐盟、澳大利亞等國家和地區完成首例受試者給藥。

## 2022 年復宏漢霖學術進展

2022 年，復宏漢霖在國際學術期刊

發表 **6** 篇文章

在 7 個學術大會匯報展示

**15** 項數據成果

合計影響因子近

**190**

復宏漢霖注重科學研究與臨床數據的成果發表，2022 年，公司多項研究取得重要突破並獲國際權威學術平臺認可，共在國際學術期刊發表 6 篇文章，在 7 個學術大會匯報展示 15 項數據成果，合計影響因子近 190。漢斯狀<sup>®</sup>用於治療廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）III 期臨床研究（ASTRUM-005）榮登 *JAMA*，成為首個登上 *JAMA* 主刊的小細胞肺癌免疫治療臨床研究。

### 學術期刊

產品	期刊	名稱	影響因子	日期
漢斯狀 <sup>®</sup>	PLOS ONE	Structural basis of HLX10 PD-1 receptor recognition, a promising anti-PD-1 antibody clinical candidate for cancer immunotherapy	3.752	2022.1
漢斯狀 <sup>®</sup> + 漢貝泰 <sup>®</sup>	Liver Cancer	Phase 2 Study of the PD-1 Inhibitor Serplulimab Plus the Bevacizumab Biosimilar HLX04 in Patients with Previously Treated Advanced Hepatocellular Carcinoma	12.43	2022.8
HLX04-O	Int J Ophthalmol	Efficacy and safety of intravitreal HLX04-O, an anti-VEGF monoclonal antibody, for the treatment of wet age-related macular degeneration	1.645	2022.9
漢斯狀 <sup>®</sup>	JAMA	Effect of First-Line Serplulimab vs Placebo Added to Chemotherapy on Survival in Patients With Extensive-Stage Small Cell Lung Cancer: The ASTRUM-005 Randomized Clinical Trial	157.335	2022.9
漢斯狀 <sup>®</sup>	British Journal of Cancer	Serplulimab, a novel anti-PD-1 antibody, in patients with microsatellite instability-high solid tumours: an open-label, single-arm, multicentre, phase II trial	9.075	2022.10

## 學術會議

產品	會議	名稱	日期
漢斯狀®+HLX07	ICHNO - ECHNO	A Phase 2 study of serplulimab plus HLX07 in patients with advanced head and neck tumours	2022.3
HLX14	ASCPT	A randomized phase 1 study evaluating the pharmacokinetic equivalence of proposed biosimilar HLX14 and denosumab in healthy Chinese volunteers	2022.3
HLX12	ASCPT	A Phase 1 study comparing the pharmacokinetics, safety and immunogenicity between HLX12, a proposed ramucirumab biosimilar, with reference ramucirumab in healthy Chinese males	2022.3
HLX11	ASCPT	A phase 1 study evaluating the bioequivalence between HLX11, a China-manufactured pertuzumab biosimilar candidate, and pertuzumab from three different sources in healthy Chinese male subjects	2022.3
漢斯狀®+ 漢貝泰®	ASCPT	A phase 1 study of serplulimab (a novel anti-PD-1 antibody) in combination with HLX04 (an anti-VEGF antibody) in patients with advanced solid tumors	2022.3
漢曲優®	ASCPT	A randomized phase 1 study to compare the pharmacokinetics, safety, tolerability and immunogenicity between HLX02, reference US- and EU-approved trastuzumab in healthy Chinese male volunteers	2022.3
漢斯狀®	SGO	Efficacy and safety of serplulimab (an anti-PD-1 antibody) combined with albumin-bound paclitaxel in patients with advanced cervical cancer who have progressive disease or intolerable toxicity after first-line standard chemotherapy	2022.3
漢斯狀®	ASCO	Updated efficacy and safety results from the phase 2 study of serplulimab, a novel anti-PD-1 antibody, in patients with previously treated unresectable or metastatic MSI-H/dMMR solid tumors	2022.6
漢斯狀®	ASCO	Serplulimab, a novel anti-PD-1 antibody, plus chemotherapy versus chemotherapy alone as first-line treatment for extensive-stage small-cell lung cancer: An international randomized phase 3 study	2022.6
漢斯狀®	CSCO	Efficacy and safety of serplulimab, a novel anti-PD-1 antibody, in patients with previously treated unresectable or metastatic microsatellite instability-high or mismatch repair-deficient solid tumors: updated results from ASTRUM-010 study	2022.11
漢斯狀®	CSCO	First-line serplulimab versus placebo in combination with chemotherapy in PD-L1-positive esophageal squamous cell carcinoma (ASTRUM-007): a randomized, double-blind, multicenter phase 3 study	2022.11
漢斯狀®	ESMO Asia	Updated results of first-line serplulimab versus placebo combined with chemotherapy in extensive-stage small-cell lung cancer: an international multicentre phase 3 study (ASTRUM-005)	2022.12
漢斯狀®	ESMO Asia	First-line serplulimab versus placebo in combination with chemotherapy in PD-L1-positive oesophageal squamous cell carcinoma (ASTRUM-007): a randomised, double-blind, multicentre phase 3 study	2022.12

## 全球创新中心

美國创新中心現有

**40+** 位研究人員

上海创新中心現有

**80+** 位研究人員

博士佔比 **51%**

碩士佔比 **44%**

復宏漢霖設有中國上海和美國加州兩大创新中心。2022年，復宏漢霖從多維度持續發展並取得多項創新成果，有效加快全球創新佈局的腳步。

復宏漢霖美國创新中心 (Hengenix Biotech, Inc.) 創立於 2009 年，中心旨在打造從靶點驗證、藥物發現、臨床前開發到轉化醫學的全流程新藥研發體系，現有 40 余位研究人員從事創新生物藥自主研發。此外，中心於 2022 年組建臨床運營團隊以支持在美開展的臨床研究，積極推動公司產品在美國的上市註冊申請。

復宏漢霖上海创新中心持續建設研發團隊，搭建全流程、高效運轉的創新藥研發體系，現已涵蓋從分子信息、蛋白質藥物發現，到轉化生物學、臨床前開發、生物標誌物等全流程的新藥研發體系。中心積極建立並推行早期研發創新立項機制和項目管理機制，緊密圍繞抗體技術，開發差異化的產品，大力拓展新的藥物形式；持續深耕腫瘤領域，並積極拓展非腫瘤疾病領域；通過引進專業人才、搭建研發技術平台，快速擴充早期研發管線，構建具有競爭力的產品組合。截至報告期末，上海创新中心員工已增至 82 人，其中博士佔比 51%，碩士 44%。

## 吸引外部創新研發力量

### 案例



上海市浦東新區揭榜掛帥

公司啟動「火星登陸計劃」並作為首批發榜企業於上海市浦東新區揭榜掛帥公共服務平台推出 6 個項目需求，涵蓋下一代細胞治療技術等前沿領域，旨在積極招募外部創新，吸收外部優秀研發創意，為復宏漢霖的創新研發注入新鮮血液。

## 差異化創新

復宏漢霖秉持「內外兼修」的開發策略，通過戰略合作積極引進創新優質產品和技術，同時強化轉化醫學能力，以抗體技術為核心，結合新型偶聯技術，積極推進多種形式的抗體偶聯藥物平台的建設，開展雙特異性抗體、融合蛋白、抗體偶聯藥物等產品的佈局，推動差異化創新，致力於解決未被滿足的臨床需求。

## 探索多種藥物形式

報告期內，公司積極拓展以抗體為核心的多種藥物形式，開展多項創新產品開發和技術平臺攻關。AXC 藥物是近年來抗腫瘤領域熱門的研究方向之一。公司在研發過程中針對相關生物學通路已積累了豐富的靶點與抗體相互作用的研究數據與實際經驗，為 AXC 藥物的開發奠定了良好的基礎。我們不斷優化工藝開發、生產能力，積極搭建從早期研發到藥品生產質量管理規範 (GMP) 生產一體化的 ADC 技術平臺，持續開發自主知識產權的 ADC 有效負載 (pay load) 和鏈路 (linker)，快速推進 ADC 產品中試車間建設，並建立首個全面的 ADC 分析支持的技術平臺。

同時，我們與 Palleon、宜聯生物、諾靈生物等多家生物醫藥公司達成戰略合作，強強聯手，共同推進以抗體為核心的產品的研發。

### 復宏漢霖與諾貝爾獎得主創立公司達成戰略合作

案例



2022年6月，復宏漢霖與Palleon Pharmaceuticals 宣佈達成戰略合作，共同開發和商業化兩款雙功能抗體-唾液酸酶融合蛋白，這兩款合作產品其中一款將以復宏漢霖針對腫瘤相關抗原（Tumor-Associated-Antigen, TAA）靶點開發的抗體設計的雙功能唾液酸酶融合蛋白為基礎進行研究。根據協議條款，復宏漢霖將擁有兩款產品在中國（包括香港、澳門及台灣地區）的獨家許可。此次與 Palleon Pharmaceuticals 的合作運用了 Palleon 創新的 EAGLE 平台，將成為復宏漢霖臨床前創新管線的有益補充，並進一步加速復宏漢霖為臨床需求尚未被滿足的患者提供突破性治療方案的進程。

### 轉化醫學案例

案例

2022年，我們推進了多項臨床研究進程，開展了多個臨床轉化項目。



## 產品質量與安全

復宏漢霖將產品質量與安全貫穿藥品的全生命週期，堅守質量至上的原則，堅持科學、專業的生產及服務理念，為更多患者和客戶提供優質、規範、安全的產品與服務。同時，我們注重打造責任供應鏈，攜手各方共建健康的產業生態，不斷助推人類健康事業的發展。

### 嚴格把控產品質量

復宏漢霖持續完善質量管理體系，嚴格執行藥品生產的質量管理實踐，我們嚴謹開展臨床試驗，保障用藥安全。針對上市後的藥品管理，我們嚴格遵循行業內的監管規定，對藥品的不良事件以及召回等管理環節設立了規範化的工作機制。

復宏漢霖的高品質產品獲得了國內外的關注和認可，報告期內，公司獲得了聯合國供應商資質（基礎級），為業內首家獲得該資質的公司。

### 質量管理體系

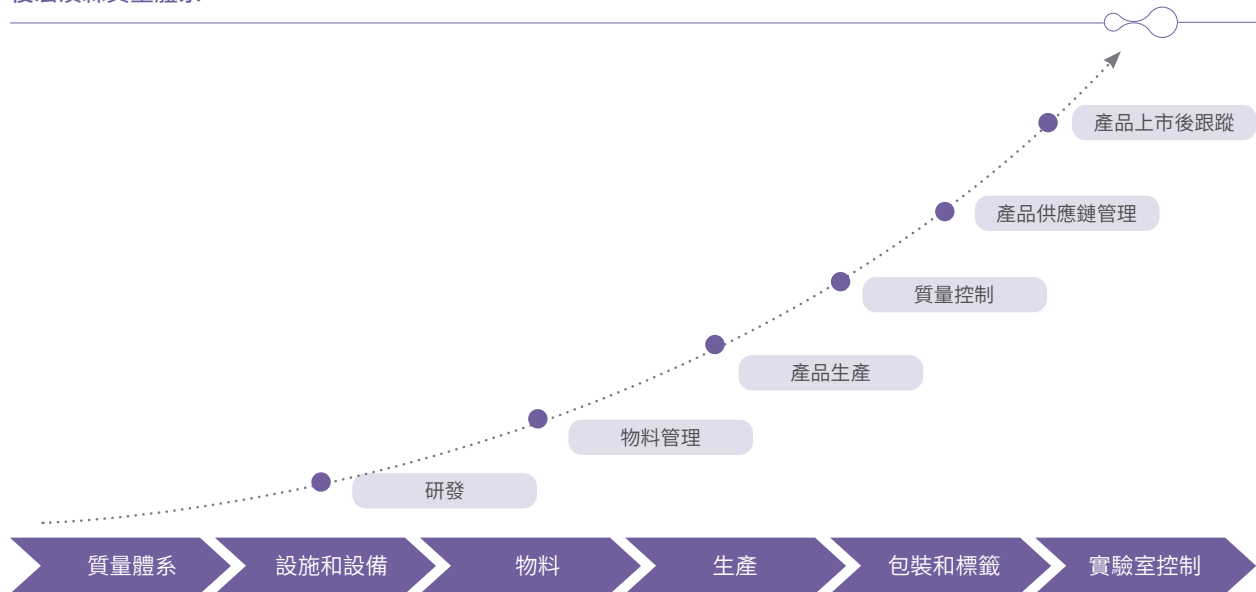
復宏漢霖堅持對標國際最高標準，遵守中國、美國及歐盟對藥品質量的相關法律法規，建立了一套從研發到物料管理、產品生產、質量控制、產品供應鏈管理及產品上市後跟蹤的質量管理體系，覆蓋產品的生命週期。

我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《國家食品藥品監督管理局關於調整進口藥品註冊管理有關事項的決定》《藥品生產質量管理規定（2010年修訂）》《藥品註冊管理辦法》《藥品非臨床研究質量管理規範》等營運所在地的法律法規，同時結合公司自身營運情況落實《質量方針手冊》《質量管理體系》等質量管理制度。報告期內，我們更新了千餘份與質量管理相關的內部制度文件，更新內容涉及標準作業流程、質量控制、質量保證等。

報告期內，復宏漢霖松江基地（一）用於生產漢曲優<sup>®</sup>（注射用曲妥珠單抗，歐洲商品名：Zercepac<sup>®</sup>，澳大利亞商品名：Tuzucip<sup>®</sup>和 Trastucip<sup>®</sup>）的原液（DS）生產和製劑（DP）線通過了中國 GMP 認證。這是繼徐匯基地獲得中國和歐盟 GMP 認證後，公司第二個生產基地通過 GMP 檢查。此外，公司還連續兩年榮獲上海市藥品生產企業信用評估等級最高級別 A 級。



## 復宏漢霖質量體系



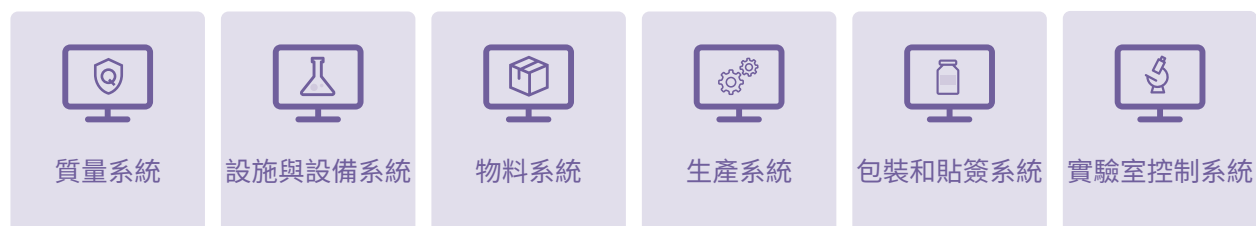
## 質量管理實踐

### 質量管控

為提高復宏漢霖質量管理水平，提升質量管理效率，公司部署了 TrackWise® 系統，上線了包括偏差、變更控制、糾正和預防措施（CAPA）、OOS/OOT、投訴、供應商管理、供應商審計、內部審計和外部審計等質量相關工作流程。2022 年，我們持續對該系統進行改進，優化已有流程步驟和字段 59 項，並在供應商管理模塊中添加了供應商年度評估子流程和供應商投訴流程，進一步增強了信息化能力和質量流程的合規性。基於 TrackWise® 系統數據，復宏漢霖生產部門、質量體系部門與信息部門合作，對重要生產和質量活動，包括偏差、變更控制、CAPA、OOS/OOT 和實驗室無效檢測等關鍵質量指標，進行自動統計和趨勢分析，實時反映質量體系的整體和局部的運行狀況，實現了質量活動的有效監控，並為深層次的質量決策提供依據。

同時，公司定期開展自檢活動，以評估公司生產質量管理體系的 GMP 符合性，主動識別質量風險，採取行之有效的整改措施，持續改進公司質量管理體系並確保產品質量的穩定可靠。報告期內，復宏漢霖徐匯基地共開展了 9 次自檢活動，檢查維度覆蓋了 GMP 六大系統以及多方位的自檢方面。松江基地（一）自 2021 年起，已開展 2 次 GMP 自檢活動，於 2022 年完善了 CMO（合同加工外包）和 MAH（藥品上市許可持有人）的質量管理體系。

## 復宏漢霖自檢 GMP 六大系統



為求更全面把控產品質量，復宏漢霖的自檢工作除包含了 GMP 六大系統外，還包含了如下自檢覆蓋範圍：

## 復宏漢霖自檢覆蓋範圍



報告期內，我們邀請了第三方諮詢公司就歐盟 GMP 符合性完成差距分析，通過差距分析識別出數據可靠性和計算機化系統管理、無菌藥品生產管理、質量體系維護、物料管理等質量模塊的差距，並制定了相應的改進計劃，確保在法規實施期限前完成所有整改。復宏漢霖松江基地（一）就申報 FDA 認證接受了第三方諮詢公司的差距分析、專題培訓、現場指導和模擬審計，同時還接受了復星集團運營管理部質量團隊的模擬審計。

復宏漢霖產品內部和外部測試範圍覆蓋

100% 產品

我們從內外部兩個角度開展質量管控行動，通過自檢和外評，對產品品質進行嚴格把控。我們的產品內部和外部測試覆蓋了 100% 產品。

## 質量審計

公司每年會對受託生產的 CMO 公司開展質量審計，以確保受託生產方的質量體系持續符合受託項目的 GMP 生產條件，同時評估受託生產活動的規範性，以及委託生產相關技術合同及協議的履行情況。報告期內，我們針對漢曲優®（曲妥珠單抗）受商業化委託生產的 CMO 公司進行了週期性審計，考察範圍包括設備設施管理，生產、測試及倉儲現場管理、質量體系管理、環境控制、污染及交叉污染相關控制等相關內容，以監督產品質量保證，維護品牌口碑。

參與 GMP 培訓人數

1,393 人

報告期內，復宏漢霖徐匯基地共接受了 3 次外部審計，包括歐盟質量受權人（Qualified Person, QP）審計 1 次，上海市藥品監督管理局審計 1 次，客戶審計 1 次，均順利通過。復宏漢霖松江基地（一）共接受了 6 次審計，包括 QP 審計 2 次，上海市藥品監督管理局審計 2 次，及合作客戶 Organon 的 1 次現場審計和 1 次遠程審計，均順利通過。

GMP 培訓總時長

138,997 小時

## 質量培訓

復宏漢霖通過制定 2022 年度質量培訓計劃，幫助員工持續提升質量意識，豐富質量知識儲備。

人均培訓時間

99 小時

2022 年，復宏漢霖共有 1,393 人參與了 GMP 培訓，培訓總時長為 138,997 小時，人均培訓時間為 99 小時。

### 主要培訓內容

國內外法規的宣貫，如美國的 cGMP（動態藥品生產管理規範，Current Good Manufacture Practices），歐盟法規，中國 GMP 法規

GMP 通用法規要求，如數據可靠性管理，計算機化系統合規管理，微生物知識和污染控制措施等

崗位技能知識分享，如無菌操作技術等。新員工通過完成規定範圍內的崗位知識學習以獲取相應技能

### 復宏漢霖第四屆質量管理月活動

### 案例

為加強復宏漢霖全體員工質量管理意識，精進質量管理實踐，營造質量管理氛圍，復宏漢霖全球質量運營部的質量管理中心部於2022年9月組織了第四屆質量管理月活動，通過多種多樣的互動遊戲，鼓勵員工對工作流程、管理方式、產品質量、檢測方法等方面提出改進意見。活動於松江基地（一）和徐匯基地同步進行，持續近一個月，共計開展5場線上和線下活動，吸引了約750位復宏漢霖員工的熱情參與。



GMP 趣味知識競猜



Trackwise QMS 質量沙龍

### 上市產品安全

復宏漢霖嚴格遵守法律法規，堅持「將患者放在第一位」的原則，結合公司業務需求搭建相對完善的藥物警戒體系，制定了《全員不良反應事件報告政策》《不良事件監測系統》《不良事件收集、處理和報告》《定期安全性匯總報告》《風險管理計劃和風險控制計劃》等制度，成立了全球藥物安全委員會（Global Drug Safety Committee, GDSC）和獲益-風險理事會（Benefit-Risk Council, BRC），負責分析、評估和識別與產品安全相關的風險，針對識別的風險，採取相應風險控制措施，以最大程度地降低風險和風險潛在影響，確保公司產品良好的風險獲益平衡比，保護患者用藥安全。報告期內，公司建立了藥品上市許可持有人（Marketing Authorization Holder）管理體系和管理制度，通過全面的內部監控系統和產品安全政策，維持並監控自銷和第三方合作銷售的產品安全及品質，開拓已上市藥品委託生產業務模式。我們嚴格把控健康醫療服務中的風險，提高藥品准入機制，避免不合格藥品上市，及時發現和處理未經授權銷售的產品，提高醫療服務質量，為客戶用藥提供足夠的庫存保障，為市場開發和佔有率提升提供支持。

報告期內，公司共接獲了12起關於產品的投訴，在接到投訴後，我們第一時間開展投訴處理工作，投訴解決率為100%。

## 不良事件報告

復宏漢霖引導員工加強對不良反應事件的敏感度，要求員工嚴格遵循不良事件報告政策，通過公司官網、郵箱、24小時熱線電話等方式收集不良反應事件。報告期內，我們開展了全員不良事件報告政策培訓，培訓內容涵蓋了產品安全信息範圍、不良事件定義、安全信息報告途徑和時限等內容，明確每一位員工都有及時報告產品安全性信息的職責，以保證發生不良事件時，產品安全信息得到及時反饋。同時，我們還參與了第四屆中國藥物警戒年會，在會上進行了專題分享。

## 產品召回

我們週期性地開展產品模擬召回工作，以評價產品召回系統的有效性，在擬定模擬召回方案時會考慮法規更新、週期內可能會影響召回效果的變更、產品銷售條線變化等因素，探查新的變化元素對於召回有效性的影響。同時通過模擬召回識別潛在影響召回系統有效運行的風險，擬定改善措施，完善召回系統。模擬召回流程包括成立召回小組、制定召回計劃、啟動召回、相關方回應召回信息及回執、召回進度跟進及召回報告編制等步驟。

報告期內，復宏漢霖對漢曲優<sup>®</sup>（曲妥珠單抗）150mg 規格進行了模擬召回，本次召回參考 2022 年 11 月 1 日更新頒佈生效的《藥品召回管理辦法》管理要求，新增了受託生產企業、網站信息公開等召回工作內容。

報告期內，復宏漢霖未發生產品召回事件。

## 臨床用藥安全

復宏漢霖十分重視受試者在用藥環節的健康安全。在臨床試驗環節，復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國藥品註冊管理辦法》《藥物臨床試驗質量管理規範》、ICH-GCP（人用藥品註冊技術要求國際協調會議 - 良好臨床實驗管理範圍）、歐盟《通用數據保護條例》（GDPR）、《人用藥品臨床試驗法規》（EU CTR No.536/2014）和美國《健康保險攜帶和責任法案》（HIPPA）、21CFR 臨床試驗相關條款等營運所在地的適用法律法規。報告期內，我們根據業務需求對《研究者選擇與資格認證確認》標準制度模板進行了修訂，新增了對 FDA 財務披露表適用填寫人描述和臨床研究者填寫的研究者財務披露表使其更加符合美國（FDA 1572）相關規定，保障公司合規用藥。

復宏漢霖堅持「臨床試驗無大小，受試者安全無小事」的原則，關注受試者的隱私安全，在招募受試者時，依據公司制定的《受試者資格條件與試驗入選》流程，在試驗過程中隱藏受試者的身份信息，對受試者隱私進行脫敏保護。不僅如此，我們還設立了「臨床反應事前預警」機制，遵循臨床試驗質量管理規範，為每一位受試者購買臨床試驗保險，確保每一位參與臨床試驗項目的受試者均有保險保障，維護受試者權益。如果臨床試驗延長，會提前與保險公司溝通，延長簽署協議期限，保證試驗過程中若出現不良反應或不良事件時，受試者能夠得到相應賠償。

在選擇合作夥伴方面，我們制定了《CQA 在供應商管理中的參與》制度，並制定年度稽查計劃，根據項目重要性抽取部分供應商開展稽查工作，由部門專業人員或者與第三方合作按照稽查流程共同開展相關工作。當發現問題時，會按照問題的嚴重程度分為嚴重、重大、一般三個等級，並要求對方根據不同等級問題出具對應的 CAPA 計劃，對於嚴重

問題會在下次稽查中予以格外關注。

同時，復宏漢霖還嚴格遵守藥物信號管理工作制度，定期從公司安全數據庫、臨牀數據庫、文獻、監管機構網站等處進行信號檢測。若發現潛在信號，則進行信號驗證、信號評估，並在需要時召開 GDSC (全球藥物安全委員會) 會議。最終決策會形成安全信號評估報告。對研究者手冊、臨牀試驗藥品方案更新、知情同意書和藥品說明書等內容進行實時監測和管理工作，以幫助醫生充分了解藥物具體信息，根據患者反應給予正確的藥物支持，為患者做出恰當決定，減少患者不良反應。

報告期內，復宏漢霖 H 漢斯狀® 的 2 個臨牀研究項目 4 個研究中心接受了中國藥監局藥物臨牀試驗管理規範 (GCP) 檢查，結果均為通過。

### 復宏漢霖稽查處理流程



# 人才

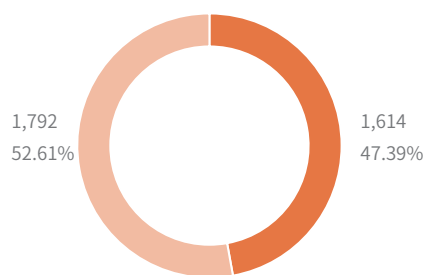
以人為本是人才管理的關鍵。復宏漢霖為員工提供體系化、全面定制化的成長空間，讓每一位員工都能得到學習與發展。我們重視員工歸屬感，通過搭建平等包容的環境吸納人才，提供多元交流平台，時刻保持順暢溝通。公司追求卓越的同時不斷維護安全生產環境，提升員工安全意識，致力於打造健康、安全的職場環境。復宏漢霖將與全體員工持續成長，一起成就彼此，漢動未來！



# 人才多元與包容

按性別劃分員工總數

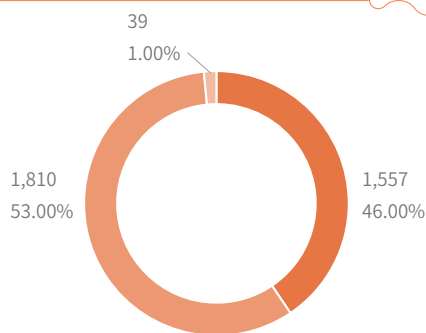
單位：人，%



■ 男性員工 ■ 女性員工

按年齡劃分員工總數

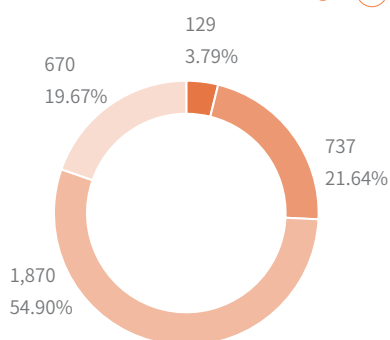
單位：人，%



■ <30 歲 ■ 30-50 歲 ■ >50 歲

按學歷劃分員工總數

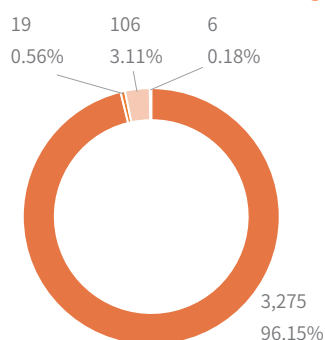
單位：人，%



■ 博士 ■ 碩士 ■ 本科 ■ 本科以下

按僱傭類型劃分員工總數

單位：人，%



■ 合同工 ■ 合同工(殘疾員工) ■ 合同工(與第三方簽訂勞動合同員工) ■ 退休返聘員工

## 保障員工權益

報告期內，復宏漢霖共有

**3,406** 名員工

復宏漢霖秉持合法合規的僱傭原則，在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規的前提下，制定並持續完善《復宏漢霖員工手冊》《復宏漢霖薪酬福利制度》《復宏漢霖晉升管理制度》《復宏漢霖試用期管理制度》等企業內部員工管理制度。

復宏漢霖堅決反對任何形式的歧視行為，杜絕因地域、性別、民族等因素產生任何不公正的對待。我們反對童工、強制勞動、霸凌和騷擾行為，堅決保護員工基本權益。在錄用環節，公司會嚴謹核實入職人員信息，避免僱傭不符合錄用條件的員工。報告期內，復宏漢霖遵守與防止童工或強迫勞動有關的重大法律法規，未發生僱傭童工及強迫勞動事件，勞動合同簽訂率為 100%。我們倡導以互相尊重為根本原則建立良好的工作關係，針對職場性騷擾，公司堅定實施「零容忍」政策，違規者以及干擾事件調查、打擊報復、虛假舉報的人員將被處以同等處分，即終止僱傭關係。報告期內，公司未發生職場歧視和性騷擾事件。



## 吸納多元人才

復宏漢霖秉持「公平、公正、公開」的態度，在招聘和錄用環節遵循「人崗匹配」原則。在招聘、培訓、晉升、職業發展等環節為員工提供平等的機會，匯聚多元人才，珍視員工多元化才能，促成員工協作共創尊重、開放、包容的工作環境。

復宏漢霖通過校園招聘、社會招聘、內部推薦等多個招聘渠道吸納優秀人才，2022年，公司員工構成多元，男女性別比例均衡，包含殘疾員工19人，退休返聘員工6人，海外員工68人，少數民族員工13人。

### 校園招聘

校招活動致力於從目標院校中招募優秀、合適的畢業生，為公司注入不可或缺的新鮮血液，同時也是復宏漢霖僱主品牌建設的重要構成部分，有效幫助公司提高在目標學生群體中的知名度。

在2022年校招中，復宏漢霖與上海應用技術學院、武漢工程生物學院、貴州師範大學、貴州師範學院等四所院校展開深度合作，並簽訂戰略合作協議，從4校共錄取應屆生共28人。

在2022年的校招公司走進北京大學、上海科技大學進行校園宣講，同時復宏漢霖首次推出「宏基因」研發培訓生項目，致力於培養本土研發的新生代力量，助力職場新生代快速成長的同時，為研發團隊注入新鮮的源動力，建立健康的人才梯隊。在全球疫情線下招聘場次受到限制的影響下，公司同步推出了空宣、專場直播模式，更大範圍地吸引潛在人才，兩場專場直播在線人數達到4,314人，空宣在線人次達到57,450。為更好地吸引海外名校留學生，公司參加了海外平台的在線宣講和實時虛擬招聘會，提升了復宏漢霖品牌在海外目標學校的知名度，也使得用人部門和候選人可以第一時間溝通，增進招聘效率。報告期內，復宏漢霖榮獲2022年亞洲最佳企業僱主獎。

### 復宏漢霖走進美東名校

### 案例



海外線上招聘會

2022年11月，美東名校聯盟2022年秋招線上招聘會盛大召開。復宏漢霖攜極具吸引力的「宏基因」-研發培訓生計劃，「火星登陸計劃」海量職位亮相海外線上招聘會，為身處北美頂尖高校的學生學者提供海量求職機會，搭建海外優秀留學生與企業之間的溝通橋樑。

### 內推人才

報告期內，復宏漢霖結合實際業務需求，施行內推新舉措，旨在吸納多元人才，拓增集團人才儲備。公司在原本的內部推薦政策上，制定更有針對性的內部推薦措施，可以快速提高內推效率。同時公司制定了2023年校招銷售實習生內推活動，激勵在崗實習生充分利用人脈資源推薦實習生。

# 人才培訓與發展

## 用心培育人才

2022年，公司提供體系化、全面定制化的成長空間，員工擁有雙通道職業發展路徑，「專家」「管理」可以自由選擇，全員學習發展平台漢霖院、以及各類定制化人才發展項目，如新經理成長營、新員工融霖計劃、夥伴計劃、「宏基因」研發培訓生等項目，讓每一位員工都能得到學習與發展。

復宏漢霖以《復宏漢霖員工手冊》中培訓和發展部分的規定，規範員工培訓活動的開展，並憑藉對員工培訓系統性管理，於報告期內開展了針對不同層級人員的多樣化形式的培訓活動。

### 員工培訓系統性學習發展項目



#### 啟航系列

啟航系列適用於漢霖新人，側重新員工入職培訓，幫助新員工充分了解企業文化及制度，掌握崗位所需知識技能



#### 續航系列

續航系列適用於全體員工，側重員工所在崗位的硬技能持續培訓，以及相關軟技能的持續提升



#### 遠航系列

遠航系列適用於帶人經理，更加側重領導力技能的培訓以及人才管理能力的提升



#### 領航系列

領航系列適用於總監職級，側重企業經營、制定戰略等公司營運能力的培訓

### 2022年亮點培訓項目

#### Techmark 經營實戰模擬



2021年首發的Techmark經營實戰模擬項目，繼高管學習後，公司30位總監管理人員也於2022年全程參加了培訓。該課程主要幫助學員快速學習和掌握核心技能，培養全域性、系統性和發展性的戰略決策思維方式。內容覆蓋如何分析商業環境、如何創造商機、運用財務杠杆、團隊合作、戰略決策等大量的管理知識要點。

#### 新經理學習成長營項目



復宏漢霖於2022年首次提供新經理學習課程，旨在幫助剛晉升的團隊新經理或部分主管員工，從管理者角度完善意識與習慣，學習必要的管理知識和理念，掌握和提升管理者必備的管理技能。此項目採用課堂教學與線上社群化的融合方式進行，來自各部門的32位新經理或團隊管理者全程參與了此次培訓項目。

#### 量身定制培訓發展項目



此項目由復宏漢霖董事長、執行董事兼首席執行官親自領隊，9位高管組成導師團，針對產品研發相關崗位有發展需要的人員，量身定制培訓發展項目。項目時長半年，旨在通過一對一導師輔導，加速產品研發關鍵崗位的人才養成。

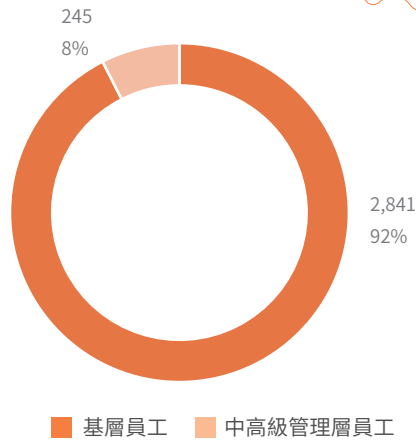
#### Buddy 項目



為加速新員工融合，增強團隊協作力，同時提升員工滿意度及留任率，復宏漢霖於2022年開展老員工與新員工組隊的Buddy項目，在3月到12月僅八個月的運行期間，為組織培養了170位Buddy，並服務於期間入職的245位新夥伴。

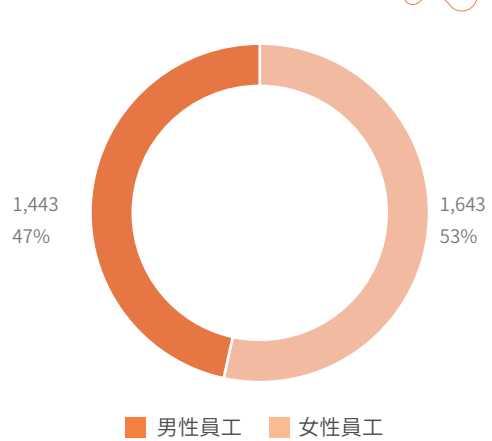
按職級劃分員工受訓情況

單位：人，%



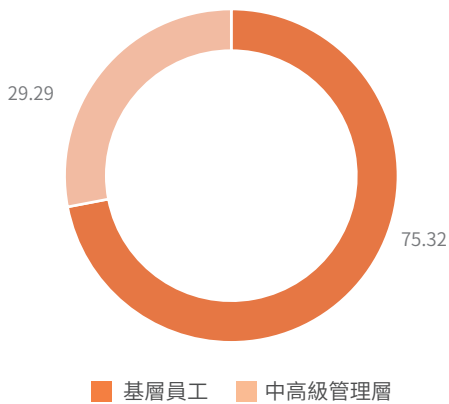
按性別劃分員工受訓情況

單位：人，%



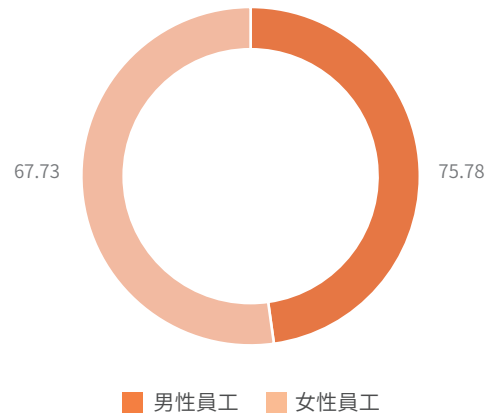
按職級劃分每位員工平均受訓時長

單位：小時



按性別劃分每位員工平均受訓時長

單位：小時



復宏漢霖不僅在培訓體系上「因材施教」，同時也為通過相關資質認證的員工給予相關支持，激勵員工不斷充實自己，為復宏漢霖貢獻更專業的力量。2022年共有160位員工獲得專業類和安全類相關的專業資質認證。專業類包括ACCA（The Association of Chartered Certified Accountants，英國特許公認會計師公會）、GCP（Good Clinical Practice，藥品臨床試驗管理規範）、CDE生物統計考試等。安全類包括特種設備操作證、危化品從業人員證書、易制毒化學品證等。

### 支持管理層參與培訓，促進能力提升

### 案例

復宏漢霖支持滿足一定條件的員工申請非全日制繼續教育，提高組織和個人發展目標所需的個人素質能力，以支持公司戰略發展和人才培養。針對專業學歷、學位、管理類高級教育學習的員工，公司給予相應的學費資助，並簽訂相應的服務協議。2022年，共有5位員工獲得進行碩士及以上的學歷、學位教育的繼續教育資格，並獲得公司相應學費資助。

## 重視人才儲備

為加速人才發展，復宏漢霖開展人才盤點舉措，通過矩陣式人才分析和崗位重要性評估梳理人才發展現狀，調整人力資源管理戰略。報告期內，復宏漢霖對人才盤點的相關行動進行了升級，深入進行人才盤點校準會，開展「繼任者計劃」，並針對盤點結果分析人才梯隊健康度，對外儲備梯隊薄弱的關鍵崗位人才，對內加速後備梯隊人才的發展，針對不同梯隊制定定制化發展項目，全面加強人才厚度，提升人才儲備。

### 人才盤點

#### 定標

- 目的：持續優化組織人才梯隊建設，明確關鍵崗位人才的選拔及培育標準
- 行動：進一步啟動為特定崗位建立包括知識、經驗、個性、能力四個方面的能力模型
- 首批啟動的關鍵崗位：產品研發相關關鍵工作崗位人員 Product Team Leader 及 Product Team Project Manager，生產質量相關的崗位

#### 對標

- 目的：在組織年度人才盤點中，通過九宮格工具，結合績效與學習敏銳度，精準了解組織內的人才現狀，為組織人才梯隊的搭建指明方向
- 意義：運用人才盤點的結果，精準發現組織內部高潛力僱員，針對組織內部的關鍵崗位建立繼任者計劃，為組織儲存核心人力成本

### 矩陣式人才分析

持續 績 效	More ↑	4. 【專家型】績效 超出預期，在既定領域優秀但無法跨越該領域工作。  HL	7. 【拓展工作領域及職責】績效超出預期，業績優秀且能嘗試跨領域工作。  HM	9. 【委以重任】業績突出，已準備好承擔更高的職責；可拓展職責、委以重任。  HH
		2. 【考慮淘汰】績效達到預期，但缺乏進一步提高的意願或能力。  ML	5. 【加強動態關注】績效達到預期，有一定的成長潛力；可加強指導幫助提升績效，並提供持續發展的機會。  MM	8. 【給予挑戰性任務】績效達到預期，且表現出高成長潛力。  MH
		1. 【立即淘汰】績效未達到預期，且沒有改善的可能性。  LL	3. 【考慮淘汰】績效未達到預期，加強指導並尋找能力尚未發揮的具體原因。  LM	6. 【加強動態關注】績效未達到預期，需要時間、經驗積累和適當帶教。  LH
		Less/Depth	學習敏銳度 / 潛力	More

# 人才吸引與關愛

## 科學激勵機制

復宏漢霖致力於為員工提供完善的薪酬福利體系，積極為員工創造舒適溫馨的工作環境，用心感知每一位員工需求，全方位引導員工以更健康的方式追求美好生活。公司堅持為員工提供具有競爭優勢的薪酬待遇和福利體系，嚴格遵守本年度業務目標 22 (Business Plan)、績效測量基準 (Performance Measurement Baseline, PMB)、關鍵績效指標 (Key Performance Indicator, KPI) 一體化原則，進一步完善績效管理辦法，全面管理副總裁級別 (Vice President, VP) 及部門負責人的年度績效目標。

公司設定了三個階段的全績效管理週期，包含目標設定階段、績效回顧 / 調整階段以及績效評估階段，並在不同階段設有對應的管理內容。公司還根據員工的需求設定了四類個人目標，分別為業務目標、文化目標、合規目標和發展目標。不同的類別目標有各自的評估規則和打分、評級機制，公司會根據分數和評級對員工績效進行最終的等級評定，根據評定結果給予績效獎金激勵。面向管理者，公司推出了 PIP (Performance Improvement Plan, 績效提升計劃) 管理操作指南及績效管理實操指南，並通過賦能培訓提升管理者績效管理軟技能。

2022 年公司繼續推出重大貢獻項目激勵獎項，該獎項面向公司全體員工，重在表彰和獎勵在當年表現優異、成績突出、做出重大貢獻的團隊及個人。2022 年獲獎項目 50 個，涉及員工人數 983 人次。此外，公司在內部推行點讚平台，鼓勵員工之間通過「為對方點讚」的方式，推動內部即時獎勵。此舉不僅加強了公司內部的協作氛圍，更提升了員工成就感和工作滿意度。在 2022 年全年，平台共收到點讚 1,509 次，參與人數高達 649 人。為激發創新研發活力，公司設立了創新激勵機制，為爆款激勵制定獎勵標準和規則，通過高額獎金激勵內部研發人員進行創新，研發重磅創新產品。

### 復宏漢霖全績效管理週期



### 復宏漢霖研發創新激勵機制 - 爆款激勵

### 案例

復宏漢霖為實現「打造中國生物製藥領導者」的目標，於 2022 年設立研發條線創新「爆款」激勵，該激勵機制面向研發條線各業務團隊和個人，通過設立「重磅爆款」「創新爆款」「權威爆款」「研究爆款」四個獎項，鼓勵研發團隊敢於創新、敢於爭先，突破性研發更多爆款產品。在此激勵機制的牽引作用下，復宏漢霖在 2022 年取得了豐碩的研究成果，大力拓展了公司創新研發管線。

## 深化員工歸屬感

### 員工關愛

復宏漢霖在保障員工基本權益的同時不斷豐富福利項目，在已有的公司福利包括月度各類補貼、補充公積金、補充商業醫療保險、商業健康保險、年度體檢以及節日禮金等的基礎上，還特別將商業醫療保險進行升級，將重疾保額由 10 萬元升至 20 萬元，進一步保障員工權益。公司還積極向政府申請為員工爭取合理合規的各項補貼，如《徐匯區疫情防控人才租房補貼》《重點行業人才專項補貼》《「超級博士後」激勵計劃》等。

公司關注員工的業餘活動需求，聘請了外部專業老師定期開展瑜伽活動，並且在松江基地（一）內部修建 24 小時開放的籃球場。

為緩解員工在滬租房壓力，公司還開通了宜山公租房、松江人才公寓和保租房等租房渠道，為員工提供性價比更高的房源，報告期內累計 77 名員工入住。公司還憑藉技術和製藥公司的高新技術企業資質，拓寬員工落戶渠道，加速實現員工落戶夢想。報告期內已有 109 名員工成功落戶上海。

### 開展慰問活動，增強員工歸屬感

### 案例

復宏漢霖為保障春節期間產品穩定供應，員工於 2022 年除夕至年初四駐廠生產，在此期間公司高管通過高管講話、慰問禮包發放、合影留念等方式對徐匯基地和松江基地

（一）加班員工進行慰問，表達工會與企業對生產加班員工的關懷和感謝。同時，慰問活動也讓員工對自己的日常工作價值有更深入的體會，感受到工會和企業對員工工作的重視。



徐匯基地慰問活動



松江基地（一）慰問活動

## 疫情關懷

2022年上海疫情封控期間，復宏漢霖向遠程辦公及駐廠保供員工開展了多項關懷及支持舉措，盡力調動公司資源，向全體員工提供幫助，並為駐廠員工解決後顧之憂。我們希望在特殊時期通過關愛舉措，讓員工們保持積極樂觀的心態，感知復宏漢霖大家庭的溫暖。

### 封控物資支持與心理健康關愛

### 案例



駐滬員工食物物資

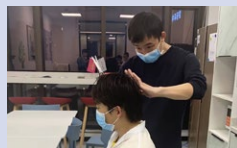


線上心裡疏導活動

2022年3月上海疫情封控期間，由於物資採購渠道縮減，為保證員工擁有充足的資源儲備，公司陸續向員工發放蔬菜食物等物資，覆蓋正式員工、實習生、第三方員工及顧問。同時，針對家裡有如老人、嬰幼兒、孕婦等特殊人群的家庭提供購買藥品、奶粉、尿布等必需品的採購渠道；針對獨居且有特殊情況的員工，工會組織安排緊急配送食物物資。工會已保障駐滬員工共計1,944人，保障覆蓋率大於97%，完成超過1,900人次的配送，最短配送時間僅28個小時。

我們舉辦了針對全體員工的心理輔導- 隔離期應該如何進行自我心理照料等活動。針對有特別需求的員工，我們開放了一對一心理輔導資源，在特殊時間內，全方位照料員工心理健康。

### 封控期間為駐場員工提供豐富多彩的業餘生活



理髮屋 B6 樓：行政招募 3 名志願者小夥伴變身復宏漢霖的 Tony 老師，解決駐廠員工「頭」等大事。



遊戲屋 B4 樓：圈定乾坤、自投羅網，行政準備了豐富的小獎品（零食、快樂水、水果等），讓駐廠變得很快樂。



電影廳 B3 樓 & B7 樓：播放《穿過寒冬擁抱你》（抗疫題材）《我和我的父輩們》《建黨偉業》《這個殺手不太冷靜》《瘋狂的外星人》《中國醫生》等影片。讓喜歡電影的員工在疫情封控期間也能欣賞到優秀影片，緩解駐廠壓力。



跳操房 B 樓大堂：一起來跳健身操，幫助駐廠員工強身健體。

## 員工溝通

暢通的交流機制是員工平等參與的重要保障。復宏漢霖致力於推動內部信息溝通，充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權，也為公司管理層傾聽一線員工心聲、了解基層情況提供有效途徑。公司與員工建立了深度鏈接的多元溝通平台，高管面對面 - 提供高管與全體員工面對面交流機會；內部傳播「go henlius」 內部傳播平台，增強跨部門溝通；領導力論壇 - 與公司中高層溝通公司發展動態，討論關鍵熱點；文化嘉年華 - 增進員工對文化價值觀的了解；點讚平台 - 及時公開表彰，樹立正面典型，多渠道時刻保持順暢的溝通。

### 「高管面對面」

### 案例



「高管面對面」是復宏漢霖內部全員溝通的渠道，公司在2022年4月和6月分別開展了兩場關於員工溝通及慰問的全員活動。內容除涵蓋組織戰略、研發、生產、商業化營運情況回顧與展望外，亦對做出傑出貢獻的員工給予表彰和獎勵，同時，公司高管通過線上溝通的形式對全體員工表達慰問，特別是在疫情封控的特殊時期，確保組織內部上下溝通的通暢性。

### 「go Henlius」復宏漢霖內部傳播平台持續升級

### 案例



為及時貫徹公司戰略，持續滲透企業文化，增強跨部門溝通，為廣大員工構建一個內部發聲平台，復宏漢霖持續升級「go Henlius」內部傳播平台，並於2022年榮獲由中國國際公共關係協會創設並主辦的第十八屆中國公共關係行業最佳案例大賽企業內部傳播類銅獎。2022年，平台全年發文共計144篇，共計實現線上活動交互3,152人次，收到員工投稿90餘篇。不僅在上海疫情封控期間推出抗疫系列報導20餘篇，在特殊時期凝聚人心，還在全年採訪員工80餘人，針對公司研發、生產、商業化、職能各個板塊優秀員工代表，緊跟業務前沿，講述「漢霖大事」的幕後故事，為廣大員工提供了個人風采展示平台，在企業內部樹立正面積極形象。

## 職業健康與安全

### 維護安全工作環境

復宏漢霖將健康與安全視為業務管理的重中之重，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，同時根據公司內部制定的《職業健康管理規程》《環境、健康、安全管理手冊》《特種設備管理程序》《危險作業控制程序》等制度，規範員工生產操作，降低安全風險。

為降低潛在安全隱患，避免因為不恰當的操作導致危險發生，公司加強了對危險化學品從採購、儲存到使用的全週期管理，並將各個環節相關人員的操作記錄在冊，以便後續追溯；對於危險化學品操作人員和管理人員，我們不僅提供必要的保護裝備，同時還安排專項培



訓以增強員工安全意識。此外，對於生產涉及的危險化學品我們會進行統一檢查，建立危險化學品清單，以便員工進一步了解每個化學品的安全隱患和注意事項。

公司不斷提升員工職業健康保障水平，每年定期開展工作場所職業病危害檢測、安排接觸職業病危害因素的員工進行職業健康檢查、職業衛生培訓等各項職業病防治日常工作，今年優化了員工上崗前職業健康檢查與 GMP 相關體檢的流程，選擇具有職業健康檢查資質又能開展 GMP 相關體檢項目的醫院，候選人只需一次體檢即可完成兩類體檢項目。對於實驗室使用的高毒物質，即使接觸頻率低，也納入職業體檢範圍。而倉庫管理人員，因經常進入冷庫，增加了對低溫因素的體檢項目，以便於及時發現不適宜從事冷庫作業的人員，預防低溫可能加重其原有疾病。

報告期內，公司未發生職業病病例，職業健康檢查覆蓋率達到 100%。報告期內，復宏漢霖因工傷損失工作日數為 0 天。過去三年每年因工亡故人數為 0 人。

報告期內，EHS 培訓總時長

**48,131** 小時

人均受訓時長

**14.13** 小時

培訓參與總人次

**39,335** 人次

## 提升安全意識

復宏漢霖將安全文化建設作為落實全員安全意識的重要手段。我們定期開展安全教育培訓，進行各類安全應急演練，提高員工安全防範和自救能力，提升員工在生產工作過程中自我保護和健康管理意識。2022 年我們制定了符合公司及全員需求的在線必修培訓課程，包含消防、健康、環保、安全等方面，跟蹤記錄全員完成情況並通過測試。同時，我們還開展了「金絲雀計劃」隱患上報活動，員工可通過掃描二維碼上傳工廠內發現的隱患，為避免隱患發生貢獻一份力量。報告期內，EHS 培訓總時長達 48,131 小時，人均受訓時長 14.13 小時，培訓參與總人次 39,335 人次。

## 徐匯基地消防演練

案例



消防演練活動現場

為使員工在發生火災和突發事件中有序、及時、有效地撤離事故現場，減少、避免傷害事故發生，培養員工自我防護能力，復宏漢霖在 2022 年 10 月舉行了消防安全演練活動，通過實戰演練，增強員工消防安全意識。

## 職業健康宣傳周

案例



2022 年 4 月到 5 月，EHS 部門在復宏漢霖內部學習平台「漢霖院」上線了《職業健康知識宣教培訓》的學習課程，通過深入宣傳貫徹《職業病防治法》，普及職業病防治知識，進一步落實企業職業病防治主體責任，切實保障全體員工的職業健康權益。

# 環境

復宏漢霖堅持綠色發展理念，始終秉持「防環境污染，降能源消耗」的環境管理方針，致力於打造負責任的生產。我們建立和完善環境管理體系，不斷優化資源使用，嚴格處理生產過程中排放的各類廢棄物，同時積極應對氣候變化帶來的影響，追蹤制定的環境目標的完成情況，以期實現企業經營和環境保護的和諧發展。





## 應對氣候變化

氣候變化對生物醫藥企業的發展提出了新的挑戰，也帶來了新的機遇。復宏漢霖積極應對氣候變化，密切關注全球溫室氣體排放的趨勢，對氣候變化帶來的風險和機遇進行識別，積極在生產生活中開展節能減排行動，助力國家實現雙碳目標<sup>1</sup>。

### 治理策略

復宏漢霖已將氣候變化管治納入企業的日常管理。自 2021 年起，我們建立了董事會、ESG 委員會、ESG 領導小組和工作小組三層次的 ESG 管治架構，有序開展應對氣候變化等環境議題相關工作。報告期內，董事會聆聽了公司在節能減排方面的舉措和氣候變化相關目標的進展，同時董事會和 ESG 委員會對未來的氣候變化風險與應對給予了戰略指導。

\*1：中國力爭 2030 年前實現碳達峰，2060 年前實現碳中和。

## 復宏漢霖應對氣候變化治理架構



## 風險識別

復宏漢霖基於自身業務情況和環境狀況，識別出氣候變化相關風險和機遇，開展氣候變化風險對戰略、業務與財務的影響分析，其中，實體風險指對實質資產造成衝擊的相關風險，其中包括急性風險和慢性風險；而轉型風險則指過渡至低碳經濟過程中的相關風險，如技術風險、政策與法律風險、市場風險、聲譽風險等。我們也圍繞這些風險和機遇制定了相應管理方案，以更好的管理和預防氣候變化帶來的影響。

## 氣候變化相關風險

氣候變化風險		風險描述
實體風險	急性風險	災害性天氣的突發不僅會對企業正常的生產、生活活動造成影響，還可能造成人員傷亡和設備的損壞等。 颱風、暴雨、暴雪、雷暴等災害性天氣均可能造成線路斷線接地、短路等情況的發生，進而引發觸電事故和電網系統、電氣設備的損壞； 颱風、雷暴、暴雨、暴雪等天氣可能導致臨時房屋倒塌、易墜落物傷人、突然斷電、防護設施倒塌、灌水四溢、人員物資設備等受損。
	慢性風險	平均氣溫上升可能會導致企業營運成本上升，例如能耗成本增加。
	技術風險	污水排放檢測站、中水回用系統等降低排水污染、促進水循環利用的技術採納，可能會提高前期運營成本。
	政策和法律風險	現有法律法規和行業標準包括《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等。新興法規包括政府指定的碳中和、碳達峰目標，若企業未能遵循日益升級的法律法規，會造成罰款、警告和丟失業務等負面影響。
轉型風險	聲譽風險	企業的利益相關方對綠色低碳、氣候變化議題以及對可能因此產生的影響的關切日益提升。例如投資者期望公司採取綠色營運生產，政府方面期待復宏漢霖達成節能減排目標來消除環境污染。利益相關方可能會要求企業提供氣候變化的相關戰略、目標和績效信息。如果企業披露不充分可能會影響其業績和收入。
	市場風險	投資者和商業合作夥伴對於企業碳中和戰略與舉措的關注日漸提升，如果公司的行動不能回應市場期待，可能會影響公司資本市場影響力，導致品牌聲譽受損。

我們基於過往市場經驗和最新業務洞察，識別出如下低碳經濟轉型下的發展機遇，並積極探索在復宏漢霖業務中的實踐可行性，爭做應對氣候變化的行動者。

## 低碳經濟轉型下的發展機遇

### 資源使用效率

- 循環技術運用：進一步提高中水回用系統等循環技術使用，節約水資源
- 技術轉型：研發並採用循環經濟方案，把握行業先機
- 生產流程增效：提高能源利用率的生產力，減少消耗，降低企業營運成本

### 能源來源

- 新技術應用：在生產作業中採用清潔能源，如採用太陽能電板供能等
- 新能源採購：全面評估能源使用現狀後，嘗試在現有能源結構中引入新能源，如採購綠電
- 低排放能源來源：採用清潔能源用於生產作業中

### 市場

- 負責任供應鏈：打造全供應鏈綠色可持續發展，與客戶的戰略和需求保持一致，提升行業競爭力
- 環保產品：推出小容量產品，杜絕浪費

## 風險管理

復宏漢霖自 2021 年起依據氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）指引開展氣候變化風險和機遇識別工作，並針對不同風險制定了氣候風險管理方案。

針對識別出的急性風險，我們積極落實事故預防和應急措施，包括按照廠區防汛防颱要求管理、及時疏通廠區下水道、及時與開發區防汛辦聯繫、設置並及時啟動應急預案等。報告期內，我們更新了《上海復宏漢霖生物製藥有限公司突發環境事件應急預案》為極端天氣可能帶來的災害編制了應急預案，以保證復宏漢霖各基地在極端氣候下的穩定生產，並減少因氣候變化對企業生產營運和品牌聲譽的負面影響。

針對能源與溫室氣體管理，我們主動推進節能增效的項目落地，順應綠色生產的趨勢，在工藝精進、設備更新、資源再利用等多方面實施優化舉措，具體措施請參見本報告「共建環境管理」章節。

## 指標與目標

我們秉承可持續發展的環境管理理念，通過設立環境目標加強能源使用和排放物管理，在滿足合規管理要求的同時加強應對氣候風險的能力。我們圍繞溫室氣體排放、能源消耗、水資源消耗以及廢棄物產生量四大指標進行細化要求，持續跟進計劃落實進度與目標達成情況。具體的溫室氣體排放、能源使用目標參見本報告「共建環境管理」章節。

## 共建環境管理

復宏漢霖在環保方面投入金額

**757.51** 萬元

復宏漢霖深知在業務不斷發展的同時，肩負著保護生態環境的社會責任和使命。我們嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國土壤污染排放法》等法律法規，通過完善的環境管理體系和對環境影響的嚴格管理，不斷提升復宏漢霖的環境管理能力，打造環境友好型生物製藥企業。

報告期內，復宏漢霖在環保方面投入金額約為 757.51 萬元。

### 復宏漢霖環保投入

指標	單位	2020	2021	2022
環保投入	萬元	255.10	405.87	757.51



### 環境管理體系

完善的環境管理架構和體系是實現綠色發展的基石。報告期內，復宏漢霖沿用了健全的《污染防治責任制》環境管理體系，並通過分析復宏漢霖的實際業務情況和未來戰略要求，精簡了組織架構，建立了由環境健康安全委員會、環境健康安全部門、部門特設安全員組成的三級環境管理的架構，並明確了各層級的工作職責，其中董事長、執行董事兼首席執行官張文傑先生擔任環境健康委員會組長。我們通過建立自上而下的管理體系，為順利開展環境安全管理工作夯實了基礎。

復宏漢霖結合行業和企業自身情況，制定了四項環境目標<sup>1</sup>。報告期內我們對目標完成情況開展追蹤並進行定期回顧，落實節能減排、資源利用、清潔生產等多方面舉措，以期實現目標，彰顯企業環境責任。

\*1：以商業化產能（即一次性生產設備）為單位的強度目標。

## 復宏漢霖四項環境目標

指標	關鍵績效目標
溫室氣體減排目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，碳排放強度比 2021 年基準年降低 15%
節能目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，能源消耗強度比 2021 年基準年降低 15%
水資源使用目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，用水強度比 2021 年基準年降低 8%
廢棄物排放目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，危險廢棄物實現 100% 合規處置，固體廢棄物排放強度比 2021 年降低 10%

## 清潔生產評估

### 案例

2022 年 11 月，復宏漢霖向上海市推進清潔生產辦公室提交了清潔生產評估報告。本次清潔生產評估為企業根據自身節能減排的需求，首次開展的自願性清潔生產審核工作。

企業清潔生產審核小組通過現場調查、與工程技術人員和生產操作人員開展座談等多種形式，在全公司範圍內進行宣傳動員，鼓勵全體員工提出清潔生產方案的合理化建議。最終我們基於調研結果，從物料平衡和廢棄物產生的原因進行分析，結合同行對標和專家的技術諮詢，全面系統地制定了 11 項清潔生產方案，以保障排放達標和環境合規，並減少生產過程中帶來的環境污染。

### 工藝

- 氫氧化鈉配液工藝優化
- 製劑試機流程優化
- 優化水循環系統消毒頻率

### 廢棄物

- 固廢倉庫改造
- 危廢倉庫改造
- 增設污水在線監測
- 加裝廢水酸鹼值 (pH) 調節裝置

### 設備

- 全自動智能燈檢機升級
- 中試凍干機清洗泵泵頭更換
- 污水預處理站升級改造

### 資源

- 中水回用



我們不僅不斷提升內部管理水平，也積極開展內部環境評價和外部審計<sup>1</sup>，對公司的環境管理和環保業務進行勘察，並對存在的問題進行改進。

### 復宏漢霖 EHS 績效 內外部審計

內部開展了側重環境、消防、安全的審計，對問題項進行 100% 整改

參與上海復星醫藥集團交叉審計，依據「復星高科體系」進行自打分，覆蓋環境、健康、安全、體系、領導力共 5 個方面，並根據打分結果進行復盤分析和針對性提升

邀請第三方「環保管家」對生產基地進行現場勘探並對環境、健康與安全相關的 SOP 進行諮詢和環境合規性評價，並對存在的問題進行改進，嚴控 EHS 風險

## 資源管理

復宏漢霖密切關注資源和能源使用效率，嚴格遵守運營地相關法律法規，建立健全資源管理體系，不斷提高資源綜合使用效率。

### 能源管理

復宏漢霖嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等營運所在地法律法規，支持低碳能源發展，實施規範化和系統化的節能監督管理，提高能源利用效率。

在營運生產中，我們秉持精益求精、節能減排的理念，實現低碳營運生產；在辦公營運中，我們落實「綠色辦公」理念，從細節入手，推行「無紙化辦公」工作流程，在報告期內完成 30 余項業務數字化創新項目，幫助更多工作管理實現線上轉型，打造綠色低碳，節約資源的辦公方式。

報告期內我們的能源使用及溫室氣體排放情況如下：

### 復宏漢霖能源使用情況

指標	單位	2020	2021	2022
天然氣	立方米	2,559,789.50	2,878,404	2,989,137
汽油	升	0.00	11,558.48	7,738.90
外購電力	度	20,089,862	24,583,212	25,747,474
直接能耗	吉焦	97,476.12	109,970.05	114,098.12
間接能耗	吉焦	72,323.50	88,499.56	92,690.91
綜合能耗	吉焦	169,799.62	198,469.62	206,789.02
綜合能耗強度	吉焦 / 升	/	9.92	4.31

\*1：「環保管家」服務為外部第三方專業人士提供的針對環境、健康與安全的諮詢服務與合規性評價。

## 復宏漢霖溫室氣體排放情況

指標	單位	2020	2021	2022
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	5,534.75	6,249.15	6,480.15
範疇二溫室氣體排放量 <sup>1</sup>	噸二氧化碳當量	14,133.22	17,294.29	14,683.78
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	19,667.96	23,543.44	21,163.93
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 升	/	1.18	0.44

## 水資源管理

2022年松江基地中水回用

**22,051** 立方米

徐匯基地中水回用

**6,635** 立方米

水資源是復宏漢霖生產製造中的重要資源。公司嚴格落實《中華人民共和國水法》等營運所在地法律法規，結合公司自身營運情況制定相關管理政策，提升水資源管理水平。報告期內，為了更大程度地實現水資源的循環使用和排放合規，我們繼續在松江生產基地和徐匯生產基地推進中水回用系統，主要將回用水用於水塔冷卻水補水、綠化及鍋爐上水等用途。2022年松江生產基地中水回用22,051立方米，徐匯生產基地中水回用6,635立方米。

同時，我們對全廠的水平衡情況進行了梳理排查，並編制水平衡報告。在排查過程中我們對於發現自來水漏點進行逐一解決，以杜絕「跑冒滴漏」現象，整改完成後可實現節水量約每年6萬噸。

報告期內，公司的主要水源為市政用水，我們的水資源消耗情況如下：

## 復宏漢霖水資源消耗情況

指標	單位	2020	2021	2022
總耗水量	立方米	233,594	284,617	236,195 <sup>2</sup>
水耗強度	立方米 / 升	/	14.23	4.92

## 包材管理

報告期內，復宏漢霖包材總量為

**226.54** 噸

復宏漢霖在包材管理上一堅持「珍惜資源，降能源消耗，促持續發展」的原則，我們嚴格遵守公司營運地相關法律法規，不斷優化物料管理制度。一方面我們積極推進可回收材料使用，並鼓勵以循環利用的方式進行包裝，提升包裝材料利用效率，比如以可循環的冷鏈包裝箱替代一次性泡沫包裝箱，降低碳排放。另一方面我們在產品包裝設計、生產、運輸的全流程積極推進包裝材料輕量化，鼓勵和配合外包材供應商開拓環保物料生產，從源頭加大環保材料的使用。報告期內，復宏漢霖包裝材料總量為226.54噸。

<sup>1</sup>：範疇二用電量的碳排放測算參考了《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 - 發電設施（2022年修訂版）》全國電網平均排放因子0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh，該排放因子較2012年電網排放因子有所更新（2012年華東電網排放因子為0.7035 CO<sub>2</sub>/MWh），因此做出調整。

<sup>2</sup>：2022年總耗水量下降的原因包括在水平衡項目中發現了漏點，排除問題後用水量下降；2022年新裝水表統計生產大樓用水量，調整數據統計口徑。

## 排放物管理

復宏漢霖嚴格遵守營運所在地相關法律法規，結合公司各部門及製造基地的情況制定並落實《廢氣管理規程》《廢水排放管理規定》等內部環境管理體系及規章制度，並在報告期內更新了《固體廢棄物管理規定》，優化廢棄物管理舉措。我們嚴格貫徹落實各項規定的合規排放要求，切實保證廢水、廢氣、廢棄物排放 100% 合規。

### 廢氣

廢氣排放污染物主要來源於生產、檢驗過程中的少量化學試劑、酸堿及有機試劑的揮發。復宏漢霖嚴格遵循《製藥工業大氣污染物排放標準》（GB37823-2019）、上海市《生物製藥行業污染物排放標準》（DB31/373-2010）、《大氣污染物綜合排放標準》（DB31/933-2015）、《惡臭（異味）污染物排放標準》（DB31/1025-2016）和《鍋爐大氣污染物》（DB31/387-2018）等營運地法律法規及行業標準，依照復宏漢霖《廢氣管理規程》進行合規處理和排放。我們通過在實驗室安裝通風櫥、使用排風管和排風機等措施，集中收集處理廢氣，在確保已消除氮氧化物、硫氧化物及大氣顆粒物的基礎上再做排放處理，避免對大氣造污染。

報告期內，我們的廢氣排放情況如下<sup>1</sup>：

#### 復宏漢霖能廢氣排放情況

指標	單位	2020	2021	2022
氮氧化物排放量	噸	0.30	0.53	0.30
二氧化硫排放量	噸	0.03	0.08	0.01
非甲烷總烴排放量	噸	0.03	0.25	0.21
顆粒物排放量	噸	0.00	0.00	0.03

\*1：新增的顆粒物排放量主要來自新投產的松江基地（一）。

## 廢水

我們的廢水排放污染物主要來源於生產廢水、實驗廢水、純水製備排污水及蒸汽凝水、生活污水和冷卻塔排污水中的化學需氧量（COD）、氨氮（NH<sub>3</sub>-N）和總氮等。復宏漢霖嚴格遵循上海市《生物製藥行業污染物排放標準》（DB31/373-2010）和《污水綜合排放標準》（DB31/199-2018）等公司營運地法律法規及行業標準，依照復宏漢霖《廢水排放管理規定》進行合規處理和排放。報告期內，我們建立了新污水站，通過設備升級優化廢水處理，實現達標排放，避免廢水排放對周圍環境及人員健康帶來負面影響。

### 徐匯基地與松江基地（一）污水站

#### 案例

復宏漢霖在宜山生產基地和松江生產基地（一）均建立了污水站，其中松江生產基地（一）污水站處理量可達每天300噸，宜山污水站處理量達每天65噸。新建污水站採用「生化+MBR膜生物反應器（Membrane Bio-Reactor）」工藝，生化處理後出水進入MBR膜池，其中MBR膜組件浸沒在膜池中，在產水泵抽吸負壓下，廢水可穿過MBR膜完成過濾，該微濾膜可以有效地攔截污泥絮體、懸浮物和細菌，保證出水清澈，排水水質較好，最終提高廢水處理效率，保障廢水穩定達標排放。



松江基地（一）污水站

報告期內，復宏漢霖中水回收減少廢水排放

**9,724** 噸

復宏漢霖在2022年相繼完成各基地廢水在線監測設施備案，並已聯網至監管平台，聯網後保持上傳數據及營運排放100%合規。同時，我們的松江基地和徐匯基地依據「製藥行業廢水排放專項檢查相關要求」制定了自查自糾表，對應各項檢查要點，針對現狀進行原因分析並及時展開整改計劃，經過各部門通力協作，已完成所有整改項。

報告期內我們的廢水排放情況<sup>1</sup>如下，我們已利用中水回收減少廢水排放9,724噸。

### 復宏漢霖廢水排放情況

指標	單位	2020	2021	2022
工業廢水排放量	噸	11,285.70	47,347.50	110,371.05
化學需氧量（COD）排放量	噸	0.64	4.17	5.82
氨氮（NH <sub>3</sub> -N）排放量	噸	0.01	0.20	0.18

\*1：廢水排放量增加是由於報告期內商業化產能的增加，同時我們依據2021年完成驗收的《上海復宏漢霖生物製藥有限公司生物醫藥產業化基地擴建項目非重大變動環境影響分析報告》環評中最新廢水統計口徑，新納入多股廢水排放，故排放總量有所增加。

## 廢棄物

我們的廢棄物排放主要分為生活垃圾、一般工業固體廢棄物和有害廢棄物。復宏漢霖嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2001）、《危險廢物收集貯存運輸技術規範》（HJ2025-2012）和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（GB18599-2001）等運營地法律法規，並結合公司自身運營情況制定了復宏漢霖《固體廢棄物管理規定》《危險廢棄物管理規定》，確保對各類廢棄物進行完整收集和合規處置。針對生活垃圾和一般固體廢棄物，復宏漢霖通過園區回收處理和委託衛生部門處理等方式合規處置，並通過台賬管理對其產生和處置進行追蹤管理。為減少廢棄物的產生，我們鼓勵員工節約使用資源，加大對可循環利用物品的使用。通過無紙化辦公線相關系統的大力推廣，減少辦公場景下產生的廢棄物。我們的危險廢棄物主要包括廢培養袋、廢過濾器、廢有機樹脂、不合格藥品和廢活性炭等，復宏漢霖採取管理台賬和轉移聯單制度，定期委託具有相應危險廢物處理資質的機構進行無害化處理。

### 徐匯基地廢棄物收集池

### 案例



徐匯基地廢棄物收集池

作為徐匯區危廢重點監管單位，公司一直嚴格落實《固體廢棄物環境污染防治法》的各項要求，並不斷對徐匯基地的環境管理現狀進行優化。

2022年10月，EHS管理團隊根據固廢管理的相關要求和廠區環境應急預案等文件，對現危廢倉庫進行了優化改造，重新鋪設了環氧地坪，並在開闢處新設危險廢棄物事故收集池。該收集池可確保在發生污染事故時，能有效的接納裝置排水、消防水等污染水，以免事故污染水進入外部環境造成污染，最大程度地降低了由危廢事故引發次生環境污染事件的發生概率。

報告期內我們的固體廢棄物排放情況如下：

### 復宏漢霖固體廢棄物排放情況

指標	單位	2020	2021	2022
生活垃圾總量	噸	341.82	383.65	336.33
一般工業固體廢棄物總量	噸	142.72	207.50	297.19
無害廢棄物總量	噸	484.54	591.15	633.52
無害廢棄物強度	噸 / 升	/	0.012	0.013
有害廢棄物總量	噸	113.64	177.21	221.76
有害廢棄物強度	噸 / 升	/	0.009	0.005
固體廢棄物總量	噸	598.18	768.36	855.27
固體廢棄物強度	噸 / 升	/	0.038	0.018

# 社會

復宏漢霖重視行業合作，不斷完善供應鏈管理，賦能產業鏈發展，積極踐行綠色供應鏈，推動供應商本土化開發，降本增效惠及廣大患者。同時，作為企業公民，我們積極響應國家政策，回報社會，利用自身專業和資源優勢開展針對不同群體的公益慈善活動，勇擔企業社會責任。我們積極參與行業會議，技術交流，與社會各方加強溝通，推動醫藥行業健康快速發展。



## 供應鏈管理與發展

復宏漢霖始終保持開放的心態，在多元化發展中不斷拓展合作領域，完善供應鏈管理體系，加強供應商的管理與交流，對供應商給予適當扶持和幫助，共同打造可持續供應鏈發展。

### 優化供應鏈運作

#### 實現可持續供應鏈

復宏漢霖推行綠色低碳採購理念，在採購過程中充分考慮供應商履行的社會責任和環境績效。公司通過制定《供應商行為準則》《供應商管理規程》《直接採購供應商管理流程》和《直接採購管理制度》等制度，定期對直接物料供應商（如原料、輔料、包裝材料等）開展供應商 EHS 書面及現場審計，並通過審計結果評估供應商在環境保護方面的管理狀況及表現能力；同時我們要求供應商在進入復宏漢霖區域時需遵守、配合公司環境、健康、安全和質量的各項規定。

本公司致力推進社會可持續發展，以「可持續採購」為工作重點，深化推進上下游供應鏈的綠色發展，促進產業綠色升級轉型，加強供應鏈綠色環保意識，我們持續與供應商簽署《綠色供應鏈倡議》，努力提升供應鏈與公司的環境管理和業績績效，以「環境意識」和「經濟發展」為兩大抓手，共同促進產業鏈的綠色發展。截止報告期末，簽署綠色供應鏈條款的供應商覆蓋率為 90%。

對於物流運輸方面，我們根據不同物料的品類性質也做出了相關規定，並優先選用可反覆使用的環保相變材料作為保溫材料以減少資源消耗，對於危險化學品，我們要求擁有危險化學品運輸資質的專業供應商進行合作，以減少對環境的污染以及資源浪費。同時也會優先選用新能源運輸車輛以減少碳排放。

同時，公司堅決抵制一切不道德的商業行為，要求合作供應商簽署《反商業賄賂承諾函》，確保雙方商業合作關係健康可持續發展，對於違反承諾的供應商，我們設有違約金懲罰，對於情節嚴重的情況，公司有權終止與該供應商的合作關係，並將其納入誠信黑名單。報告期內，公司供應商簽署《反商業賄賂承諾函》覆蓋率為 100%。

#### 供應商本地化

復宏漢霖積極推動供應商本土化的開發工作，增強業務持續性。通過明確本土採購策略、制定階段性開發計劃、拓展供應商招標渠道等方式逐步推進本土化進程，如開發一次性耗材本地供應商，取代進口供應商，大大解決進口供應商的掣肘，減輕商業化生產的物料供應風險。截止 2022 年底，復宏漢霖已開發關鍵物料本地供應商 37 家，累計節省採購成本 2,216 萬元，物料交付平均縮短 50%，在降低庫存覆蓋天數（CDI）和降本增效的同時保證了供應鏈的韌性和持續性，支持不間斷的商業化 / 非商業化生產。

2022 年復宏漢霖節省採購成本

**2,216** 萬元



## 2022 年物料本土化進展總覽



報告期內，公司持續關注對填料 / 膜包的國產化，以適當應對供應鏈風險，降低斷供的潛在風險。產程開發下游部在 2022 年完成了 10 個項目的國產化工作。

### 填料 / 膜包國產化保障持續生產

根據供貨風險對各步驟應用的填料 / 膜包進行排序，結合現有資源開展國產化物料篩選工作

合理控制國產物料引入的風險，針對可多次使用的填料，詳細考察純化效果，壽命，批間差異，放大效果，驗證文件等後，謹慎替換；針對一次性使用的膜包，詳細考察各項指標後進行替換，同時將進口膜包作為備選

積累一定項目的國產化經驗後及時總結知識和經驗，形成國產物料平臺，應用於下一個項目，減少工作，提高效率

## 強化供應商管理

### 堅持責任採購

復宏漢霖堅持陽光採購，抵制採購過程中任何不正當競爭和腐敗行為的發生。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產監督管理辦法》和《藥品註冊管理辦法》等法律法規，同時，公司更新並發佈了《供應商行為準則》《間採管理制度總綱》《間採管理制度 - Procure to Pay- 標準操作程序》《間採管理制度 - 供應商主數據管理》《間採管理制度 - 採購合同管理標準操作程序》《間採管理制度 - 供應商關係管理標準操作程序》《直接物料採招管理流程》和《直採供應商管理流程》等制度，新增緊急 / 事項採購、特殊審批線上流程、單一供應商的類型說明、採購合同均需通過公司線上平台、對新進供應商開展盡職調查等內容，以更加合理規範供應商行為，優化採購流程。

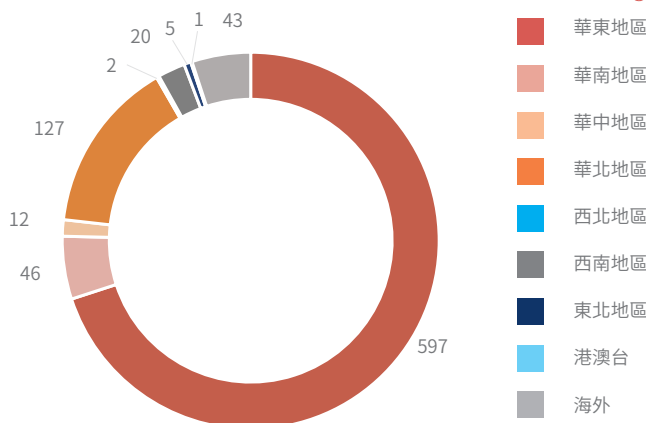
復宏漢霖供應商總計

853家

截至 2022 年 12 月 31 日，復宏漢霖供應商總計 853 家，劃分情況如下：

## 供應商按地區劃分情況

單位：家



## 供應商准入

復宏漢霖在供應商開發和合作過程中，始終倡導其不斷滿足行業的高標準要求。公司關注所有供應商的資質條件，並根據供應商的類別採取不同的開發和選擇策略。我們建立了嚴密的供應商准入管理體系覆蓋所有供應商，同時制定了內部管理制度和標準化的審核准入流程，篩選出優秀且穩定的供應商合作夥伴。公司新增供應商准入的參考維度，根據內部制定的《供應商管理規程》，從供應商選擇、評估、批准及撤銷等環節涵蓋了供應商准入全流程，並明確了供應商選擇原則、批准程序要求以及供應商報價要求，確保供應商准入的客觀性、科學性和規範性。此外，我們還建立了採購協同系統，與現有管理系統無縫銜接，實現 S2P 的閉環管理，降低供應鏈風險，提升運營效率，打造可持續、精益化的供應鏈管理體系。

我們對供應商實行分級管理，根據供應商級別以及提供服務的物料級別將供應商分為 A、B、C 三類，針對 A、B 類物料供應商，公司持續加強審計力度，通過現場或遠程審計的方式，確保供應商工作符合相關規定與要求，保障物料提供的穩定性。復宏漢霖制定了現場審計標準流程，根據不同分級的供應商性質制定具有針對性的審計關鍵點和具體實施計劃，幫助其識別各類風險和問題並提出相關建議，最終以出具報告的形式完成初階段的供應商審計工作。對於審計過程中發現問題的供應商，我們會將審計報告抄送至供應商，以作為其後續整改過程中的依據，並進行後續跟蹤以便於整改後的二次審計。截止報告期末，共有 166 個合格供應商，其中 A 類供應商 54 個，B 類供應商 103 個，C 類供應商 9 個。

此外，我們還對包材類供應商的准入設有嚴格的管理規定，對於外包集採項目，要求其供應商必須擁有環境體系認證證書、職業健康安全管理体系認證證書及質量管理体系認證證書等相關資質證明，確保供應風險可控以及物料質量保障。報告期內，復宏漢霖直採包裝類供應商獲得 ISO 14001 體系認證佔比 100%，獲得 ISO 13485:2016 體系認證佔比 3.47%。

## 准入後管理

高質量的供應商管理體系是復宏漢霖提供優質產品和服務的重要前提，我們不斷加強對准入後的供應商管理，對於供應商的管理範圍有所擴大，針對 A+B 類物料供應商均需簽署《質量保證協議的建立和要求》，以確保相關服務和物料的質量得以保障。

復宏漢霖會定期對供應商進行審計，根據供應商的績效表現、物料質量、售後服務、產品價格等方面進行綜合評估。針對三種不同類型的供應商，分別制定了對應的評價標準和後續處理流程，審計結果將被劃分為四個分數區間，對於不合格的供應商通過提出具有專業化和針對性的整改意見，並進行後續跟蹤從而形成閉環管理。

### 審計結果處理辦法

優秀供應商	合格供應商	備選供應商	不合格供應商
<p>得分 90-100 為優秀供應商</p> <p>若連續兩年評估為優秀供應商，可適當延長現場審計或書面審計的頻率</p>	<p>得分 80-89 為合格供應商</p> <p>常規採購，對於發現的問題反饋給供應商整改，並進行後續跟蹤</p>	<p>得分 60-79 為備選供應商</p> <p>在年初審計計劃中增加審計頻率</p>	<p>得分 60 以下為不合格供應商</p> <p>撤銷合作資格，根據後續整改情況考慮是否繼續合作</p>

供應商盡職調查是間接採購類別供應商關係管理和風險合規管理的一個重要組成部分，我們根據採購品類對供應商准入和活躍合作的供應商進行風險等級評估，與第三方合作進行盡職調查出具獨立的盡職調查報告，通過了解和甄別合規風險，按照公司合規程序要求進行風險等級評估，制定風險應對管理計劃，以達到公司風險合規管理的目標。針對盡職調查結果為中高風險的供應商，我們會根據其風險等級對應中高風險合同的審核流程，提出專業意見以及執行改進措施。報告期內，公司向 87 家間接採購供應商開展了風險評估工作，並按照評估結果及合規要求對供應商採取了相關行動。

### 建立信賴合作

#### 供應商溝通

復宏漢霖與供應商始終保持緊密有效溝通，通過線上培訓、平臺分享等渠道加強供應商在質量、安全、規範等方面的溝通。報告期內，我們為供應商開展了線上合規培訓和電子簽合同培訓，通過加強合規宣傳和業務指導，以幫助供應商提高合規意識，促進業務順利進行。報告期內，共有 250 家間採供應商完成註冊電子簽。

此外對於 A 類物料供應商，我們通過郵件、定期線上會議以及固定時間拜訪等形式開展交流合作，針對訂單交期更新、關鍵物料分配和到貨情況以及其他未決事項進行分析並提出解決方案。

### 質量投訴溝通會

#### 案例



樂純生物改善項目報告

為更好地為客戶服務，進一步加強與供應商的溝通及合作，促進三方的共同發展。2022 年 8 月，復宏漢霖與樂純生物啟動質量投訴溝通會，每週定期進行溝通，並於 2022 年 9 月到 12 月進行每兩周的會議溝通，在會議上對排名前五的質量投訴問題進行分析、提出解決方案，並徹底解決了過濾器破損、攪拌槳斷裂等質量問題。通過定期與供應商進行溝通活動，我們期望持續強化供應商質量意識、向供應商明確復宏漢霖質量要求，切實保證供應鏈的高品質水平。

## 產品穩產與保供

### 保障不間斷生產

2022年疫情期間，復宏漢霖為保障產品的持續供應，密切關注疫情地區發展情況，及時做出相應生產和運輸調度安排。2022年3月初，上海疫情初見端倪，公司提前佈置相關人員駐廠進行封閉管理，於3月30日起正式啟動駐廠封閉生產，確保產品不斷供。截至5月底，公司駐廠員工共計700多人。

封閉管理期間，公司積極配合上海防疫政策，通過生產人員分級管控，生產一線人員集中安全管理，供應鏈物流方案調整等緊急防控措施，克服重重困難，全力保障漢利康<sup>®</sup>（利妥昔單抗）、漢曲優<sup>®</sup>（曲妥珠單抗）、H藥 漢斯狀<sup>®</sup>（斯魯利單抗）等重點產品生產及發貨，以漢霖速度創造出了一個又一個可喜的成績。

2022年3月31日，漢斯狀<sup>®</sup>在獲批後的第四個工作日即完成了首批商業發貨，發往近30個省份，100多座城市，獲批後一周內即在全國多地實現首處落地，在疫情之下極力滿足了腫瘤患者的用藥需求。

松江基地（一）也於2022年4月28日通過了GMP符合性檢查，成為公司第二個獲得GMP認證的生產基地。這意味著松江基地（一）24,000升的商業化產能可全部用於漢曲優<sup>®</sup>商業化生產，也將公司總商業化產能增至48,000升，極大地提升了復宏漢霖的產能規模，並且在獲批漢曲優<sup>®</sup>商業化生產後7日即完成大規模發貨，首批藥品在疫情中順利發往全國20個省份23座城市，標誌著公司市場響應能力進一步提升。

### 閉環生產 61天保障穩產

### 案例

封控前夕，公司已做好兩個生產基地完備的人員部署安排，截至2022年3月27日，駐廠生產的工作人員達到近400人。公司不僅提前部署了保供生產方案，針對駐廠員工的日常生活和個人必需品也提供了貼心保障。作為製藥公司，對無菌操作要求極高，公司採取了一系列更加嚴格的消毒和隔離措施。在進入生產車間之前，工作人員除了常規的消毒、更換防護服外，疫情期間更是通過增加消毒頻次、體溫及核酸檢測等流程，以此順利保障了疫情期間的產品保質保量生產。



徐匯生產基地駐廠工作人員



松江生產基地駐廠工作人員

## 管控供應風險

為更好地保障疫情下的產品供應，公司持續推動疫情期間的供應鏈風險管控工作。自2020年起，即針對供應短缺的常態化風險，建立了物料風險管理機制。在此基礎上，2022年初疫情初露端倪之時，公司即根據此前梳理的物料短缺風險級別，建立供應商一對一溝通機制，採取預備貨、提升海外供應商全球工廠排產優先等級等措施做好準備。2022年3月國際物流受管控限制，公司及時、準確預判潛在風險，提前做好了進口物料的備選機場方案。同時，針對成品發貨的物流管控，公司也加強與供應商的溝通，採取了預製性發貨或者調整到貨方式，確保商品成品的供應。公司持續推動可持續供應鏈建設，不斷增強業務持續性。

## 海外貨源保供

### 案例

2022年4月底，由海外供應商提供的生產物料之一的糖型調節劑，在到達上海倉庫後經公司第一時間質量評估確認，由於供應商倉庫包裝不當，導致液體冰晶已無法使用。公司在與供應商溝通後，要求供應商跟進國外下一批貨物交付情況，5月初新批次糖型調節劑半夜到達上海倉庫後，正逢上海全城封控，公司立即聯繫具有通行資質的物流供應商，安排協調冷鏈車輛進行自提，避免使用冷鏈包裝材料，從源頭上避免了發生液體冰晶的風險，及時且有質地確保了商業化生產的使用。

## 外地貨源保供

### 案例

受疫情影響，供應商由於沒有通行證，導致半乳糖等生產關鍵物料，以及影響到商業化放行的QC試劑盒貨源滯留北京。公司第一時間聯繫負責公司商業化成品運輸的承運商，將是否具有官方通行資質靈活納入評估標準，通過三方比價等內部合規途徑，成功從北京陸續提回了這些關鍵物料，從而保證了復宏漢霖生產的順利進行和最終的商業化放行。

## 回饋溫暖社會

2022 年復宏漢霖慈善捐贈  
**2,745.30**萬元

復宏漢霖取社會之資源成長至今，現以大愛回饋社會，彰顯企業家精神。在業務活動中，我們會充分利用自身資源，融合外部資源，對社區公益做出貢獻。我們關注的領域包括患者公益、公共突發事件等。同時，我們持續與同行開展交流，力求共同發展，創造美好未來。

### 優醫相助

復宏漢霖通過與基層公益組織合作，持續開展「優醫相助-鄉村醫療關愛公益行」項目，致力於改善困難地區的醫療基礎設施和診療水平，解決群眾就醫問題。

#### 優醫相助鄉村醫療關愛公益行

#### 案例

復宏漢霖為持續改善中國偏遠鄉村醫療條件、診療水平及醫院管理能力，提升更多村民群眾對腫瘤等重大疾病的認知意識，聯合上海復星公益基金會，北京市希斯科臨床腫瘤學研究基金會，同時聯合人民日報健康客戶端和人民日報社《健康時報》共同開展優醫相助公益行活動。2022 年，我們邀請國內知名腫瘤醫療專家及醫院管理團隊，對當地村民進行公益診療，為村醫進行學術培訓，並捐贈醫療物資改善當地條件，共走過江西蓮花縣、廣東南澳縣、新疆莎車縣、河北隆化縣、浙江岱山縣五地，為郊縣村民送去健康曙光。該公益項目已持續開展近三年，截止目前，公益團隊共走訪全國14 個郊縣，121 位臨床專家參與，2,300 餘名患者和1,400 餘位基層醫務人員獲益，共計捐贈13 萬餘元物資支援當地醫院及村衛生室。未來，復宏漢霖還將繼續為基層醫療建設做貢獻，守護廣大村民健康。



優醫相助鄉村醫療關愛公益行—廣東南澳站



優醫相助鄉村醫療關愛公益行—新疆莎車站



優醫相助鄉村醫療關愛公益行—河北隆化站



優醫相助鄉村醫療關愛公益行—浙江岱山站

## 公益慈善

公司通過整合自身資源，凝聚社會慈善力量，發展積極健康的公益理念，開展了腫瘤患者關愛公益慈善項目，推動癌症防治事業發展。

### 從「心」出發，與愛同行 | 「賦時光予生命」 ——腫瘤患者關愛公益項目在上海圓滿舉行

案例

2022年12月7日，由復宏漢霖聯合中國抗癌協會康復分會、上海市癌症康復俱樂部、上海復星公益基金會、上海復星藝術中心共同發起的「賦時光予生命」腫瘤患者關愛公益項目在上海圓滿舉行。活動當天，百餘位腫瘤患者和社會各界人士齊聚一堂，旨在喚起公眾和社會對腫瘤疾病的認知和關注，傳遞對腫瘤患者的支持與關愛，用藝術點亮腫瘤患者的治療與康復之路。

作為該項目重要組成，藝術作品徵集活動於2022年7月中旬率先啟動，以「積極抗癌、美好生活」為題，面向上海市轄區內所有腫瘤患者徵集具有思想性、藝術性、觀賞性和感染力且呈現樂觀向上抗癌精神的原創藝術作品。歷時3個月，共徵集近300件藝術作品，形式涵蓋書法、繪畫、刺繡、攝影、手工等，內容豐富、寓意深遠，充分體現了患者樂觀豁達的精神風貌和昂揚的抗癌鬥志。經過激烈角逐，最終35件作品脫穎而出。頒獎儀式上35位獲獎者名單逐一揭曉，獲獎作品也在此次活動中首次公開亮相併在現場進行了展覽。





復宏漢霖公益音樂現場

## 復宏漢霖公益音樂會

## 案例

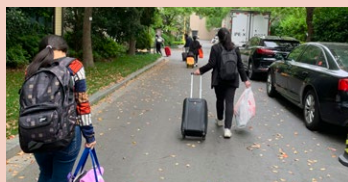
2022年8月19日，復宏漢霖公益音樂會於上海交響樂團音樂廳拉開帷幕，邀請了全國乳腺專家、患者代表和社會各界公益人士近600位嘉賓，分別來自中國臨床腫瘤學會、中國社會工作聯合會粉絲帶公益基金、復星基金會等公益和醫療機構。復宏漢霖以音樂助力乳腺癌防治事業，用藝術喚醒女性健康關注，用愛照亮腫瘤患者生命之路。

## 「疫」路有你

自上海新冠肺炎疫情爆發以來，復宏漢霖上下戮力同心抗疫，築起一道堅固的抗疫防線。為進一步支援抗疫行動，公司捐贈50萬元善款用於為松江經開區購置復工復產包，以及聯合復星醫藥、上海復星公益基金會購置防疫和生活物資，並將所購物品捐贈給上海多家醫院。



2022年3月，公司先後向多個核酸檢驗所派出6批人員，共計28位員工志願者，開展核酸檢測支援工作，總計服務日達到約300日。



2022年4月，復宏漢霖黨委響應上級號召，第一時間發出倡議，召集復宏漢霖在滬黨員向所在居民區黨組織報到，就地參加志願服務。倡議發出的當天，近200名漢霖人聞令而動，疫情期間，公司單日參與社區志願服務活動人數達到近90人。



公司秉持「急患者所需，解患者所急」的理念，在多維度保障患者用藥、確保患者治療連續性的同時，攜手全國最大乳腺癌患者平臺覓健，為全國乳腺癌患者提供1,000個防疫愛心包，幫助乳腺癌患者在疫情期間獲得更好的保護。

## 行業交流與合作

復宏漢霖參與醫藥行業主要協會會員，積極參加行業交流活動，通過參與聯盟組織、學術論壇、行業峰會等形式，促進企業之間的研討交流，並以自身價值促進製藥行業的發展，回饋社會。

2022年，公司以中國醫藥創新促進會理事單位成員的身份積極參與部分行業徵詢意見稿的交流活動；同時協助上海市醫藥質量協會編制《中華人民共和國藥品管理法實施條例》徵求意見，推動醫藥行業合作。

此外，我們還參加了GMP指南再版活動，承擔無菌分冊-生物製品（單抗）下游工藝的起草工作，為行業合作賦能。



## 組織成立小細胞肺癌省級聯盟

案例

復宏漢霖協助中國臨床腫瘤學會（Chinese Society of Clinical Oncology，CSCO）和省級學會成立小細胞肺癌規範化診療聯盟，並指定學術交流計劃、研究開展計劃等聯盟章程。報告期內，該聯盟共開展春夏秋冬4場「小細胞肺癌規範化診療高峰論壇」。通過中西連線的交流合作方式，聚焦診療熱點難點，共話小細胞肺癌規範化診療。

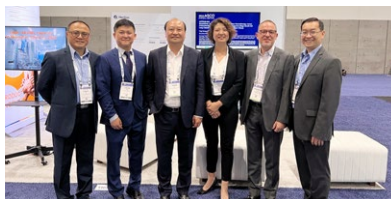


CSCO-復宏漢霖腫瘤免疫高峰論壇

## 攜手 CSCO 共同打造腫瘤免疫高峰論壇

案例

2022年7月，由中國臨床腫瘤學會（CSCO）和復宏漢霖聯合舉辦的「CSCO-復宏漢霖腫瘤免疫高峰論壇」隆重舉行，就腫瘤免疫治療在消化道腫瘤、肺癌、婦科腫瘤等領域的現狀、前沿技術及發展前景等話題展開討論與分享，為求推動本土創新醫藥成果更好造福廣大患者。本次會議將近4,000人參與。



復宏漢霖參與BIO 2022大會

## 復宏漢霖攜多款重磅創新生物藥產品亮相 BIO 2022

案例

2022年6月，復宏漢霖攜多款創新研發成果亮相美國生物技術大會暨展覽會（2022 Biotechnology Innovation Organization International Convention，「BIO 2022」）。在大會上我們與來自全球的生物製藥公司和醫藥公司共同探討了生物製品治療、技術平臺、腫瘤免疫聯合療法等方面合作共贏的潛在機遇。

2022年，復宏漢霖參加工業會議

**126** 人次


2022年，復宏漢霖共參加工業會議126人次。其中，高層管理者46人次，中層管理者80人次，共計貢獻了82場主題演講，話題廣泛覆蓋行業趨勢、抗體商業化生產、工藝優化等。

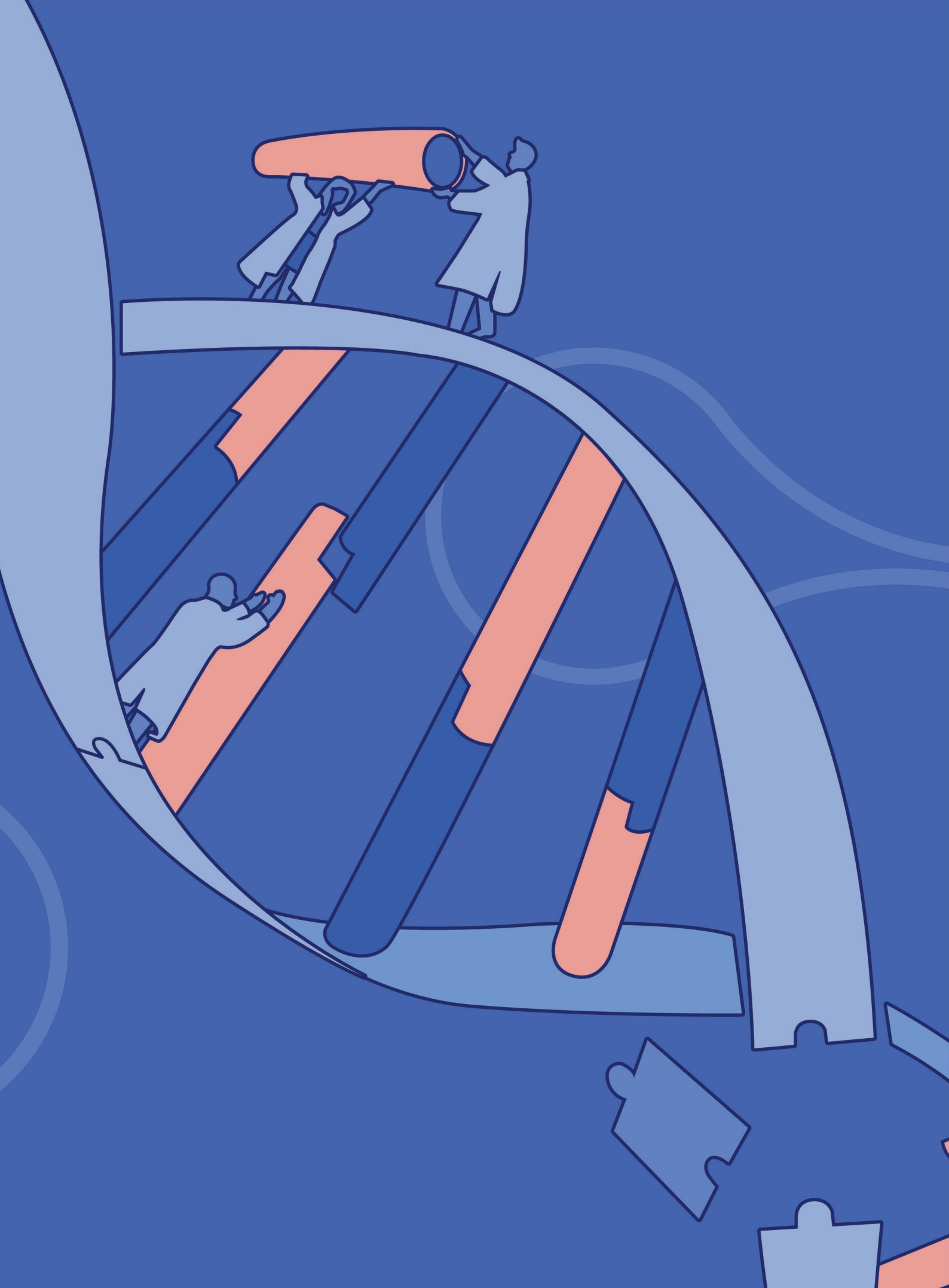
2022年11月，復宏漢霖與汕頭市中心醫院達成臨床研究戰略合作。此次合作，雙方旨在深入融合汕頭市中心醫院領先的學科優勢、綜合的醫療服務積澱，以及依靠復宏漢霖的臨床研發及精益運營實力，在科研交流、人才培養、醫院管理、平台建設等方面建立全面戰略合作，進一步推進臨床與轉化醫學研究，惠及更廣大患者。



# 企業管治

復宏漢霖深知踐行合規高效的企業管治對企業實現可持續發展的重要性，我們以法律法規要求為原則，通過建立健全的企業管治機制，持續強化董事會針對公司戰略、業務實施的經營管理能力及行使適當的監督能力。我們注重持續提升企業在環境、社會及管治的表現水平，基於ESG策略深入落實一系列ESG工作。





# 企業治理與管理

## 完善企業管治

### 董事會架構

復宏漢霖高度重視公司董事會的多元化構成，致力於在性別、專業背景、行業經驗等方面達成多元化水平，綜合提升公司治理能力。報告期內，董事會共由10名董事組成，包含執行董事1名、非執行董事5名、獨立非執行董事4名；其中女性董事1名。公司的現任董事均具備豐富的行業經驗和良好的教育背景，有30%的董事已獲得博士學位。

### 公司董事會成員

姓名	董事類別	性別	年齡	教育背景
WENJIE ZHANG	董事長兼執行董事	男	55歲	碩士
陳啟宇	非執行董事	男	50歲	碩士
吳以芳	非執行董事	男	53歲	碩士
關曉暉	非執行董事	女	51歲	碩士
文德鏞	非執行董事	男	51歲	碩士
晏子厚	非執行董事	男	59歲	碩士
蘇德揚	獨立非執行董事	男	52歲	碩士
陳力元	獨立非執行董事	男	54歲	博士
趙國屏	獨立非執行董事	男	74歲	博士
宋瑞霖	獨立非執行董事	男	60歲	博士

## 董事會運作

### 多元化管理

復宏漢霖構建了職能齊備的公司治理結構，各委員嚴格落實自身職責職能，維護公司利益，保障公司持續健康發展。公司共有五個委員會，分別是審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會及環境、社會及管治委員會。

### 審計委員會

審計委員會的主要職責為協助董事會監察財務資料及定期報告，檢討及監管內部財務申報制度、風險管理及內部監控系統，就外部審計師的任免向董事會提供建議，檢討及監察外部審計師的獨立性等。報告期間，復宏漢霖共召開審計委員會4次，以審閱季度、中期及年度財務業績及定期報告、風險管理及內部控制制度、以及外聘審計師的委任，以對可能存在的不當行為進行關注。

復宏漢霖共召開

**4**次審計委員會

復宏漢霖共召開

**5**次薪酬委員會

復宏漢霖共召開

**5**次提名委員會

復宏漢霖共召開

**2**次戰略委員會

復宏漢霖共召開

**2**次環境、社會及管治委員會

## 薪酬委員會

薪酬委員會的主要職能包括制定執行董事及高級管理層的薪酬架構，設立正規及透明的流程來制定薪酬政策，並就此向董事會提出建議。報告期間，本公司召開薪酬委員會5次，以審閱高級管理層的薪酬政策、薪酬待遇、公司股權激勵以及第三屆董事會董事候選人薪酬的相關事項，並就此向董事會提出建議。

## 提名委員會

提名委員會的主要職能包括審視董事會架構、規模及組成，擬定審閱董事會成員多元化政策，就董事會和其他高級行政人員的委任及繼任計劃提出建議，評估獨立非執行董事的獨立性以及及在董事會做出提名之前，評估董事會的技能、知識和經驗是否平衡等。報告期內，復宏漢霖共召開提名委員會5次，以審閱董事會架構、規模、組成及董事會成員多元化政策、獨立非執行董事的獨立性，提名復宏漢霖第三屆董事會董事候選人，並就公司實際經營需要考慮高級管理人員的委任向董事會提出建議。

## 戰略委員會

戰略委員會的主要職能包括研究並制定公司長期發展戰略規劃，對《公司章程》或公司其他內部管理制度規定的重大投資、融資、重大資本運作等項目進行研究。並就此向董事會提出建議，監察及檢討以上項目及其他影響公司發展的重大事件的實施情況等。報告期間，本公司召開戰略委員會2次，對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究，並向董事會提出建議。

## 環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治委員會的主要職能包括制定環境、社會和管治願景、目標、策略及架構，並審視其落實與達成情況，監察與審視環境、社會及管治的主要趨勢以及有關風險和機遇，確保設有促進集團與利益相關方之間關係的溝通渠道及保護集團聲譽的有效政策等。報告期間，本公司召開環境、社會及管治委員會2次，審議通過復宏漢霖2022年度環境、社會及管治報告，並就公司的環境目標進度進行討論。未來，環境、社會及管治委員仍將對環境目標的進度情況進行定期審閱和討論，確保行動方案的可行性以及相關工作的有效實施，保障公司高效穩健的可持續發展。

## 三會召開情況

復宏漢霖共召開 審議

**11**次董事會 **65**項議案

復宏漢霖共召開 審議

**6**次董事會 **13**項議案

復宏漢霖共召開 審議

**5**次股東大會 **24**項議案

本公司明確了各級治理層及管理層的職責權限、議事規則和工作程序，確保決策、執行和監督相互分離，相輔相成，形成制約，有效實施公司治理，維護股東和公司的利益。報告期內，公司共召開11次董事會，其中總共審議65項議案，審議議案主要包括：BD交易、關連交易、財務貸款/擔保事宜、人事相關事宜（主要包括董事、監事、高管換屆選舉及新聘高管）、定期報告相關事宜、子公司設立及延長科創板相關及授權相關事宜的有效期等。2022年，公司召開6次監事會，總共審議13項議案，審議議案主要包括：定期報告相關事宜、外聘核數師的委任、第三屆監事會股東監事候選人及選舉第三屆監事會主席等。公司共召開5次股東大會，總共審議24項議案，審議議案主要包括延長科創板相關及授權相關事宜的有效期、年度相關事宜、選舉第三屆董事會董事、選舉第三屆監事會監事以及關連交易等事項。

## 風險管理

復宏漢霖自成立以來，一直高度重視風險管理和內部監控。公司不斷完善危機管理機制，持續提升機制運行的有效性，通過防範各種潛在危機，應對各類突發事件，將危機的影響範圍降至最低。為規範公司的危機事件處理流程，避免造成資源浪費，危機管理委員會及工作小組嚴格落實自身管理職能，嚴格遵守並實施《危機管理制度》，對潛在危機進行監測、評估、解決及覆盤，制定有效應對措施防止同類事件再度發生。

在處理事件的過程中，公司嚴謹遵循「及時、全面、客觀」三大原則進行危機處理。一旦監測到危機或潛在危機後，知情人被要求在第一時間上報相應部門，由部門負責人報告危機管理工作小組，危機管理工作小組對危機狀況進行重要性評估後根據實際情況通報請示危機管理委員會，同時建立專責小組。專責小組將對危機是否存在升級風險進行判斷，如存在，則專責小組需按照升級後的危機類別進行處置。

我們定期開展內部審計，及時排查風險點並執行改善行動計劃，提高公司對風險的可控性。2022年，我們對製藥公司和醫藥公司的環境健康管理實施了專項合規審計，通過審閱相關制度和流程，訪談主要部門，分析數據信息，發現問題後給予審計意見，提出整改建議，並跟蹤其落地整改情況。

## 強化 ESG 管理

復宏漢霖已建立了完備的 ESG 管理架構，制定了清晰的 ESG 管理指引，持續提高公司 ESG 表現水平以推動企業可持續發展戰略的有效落實。

### ESG 管理實踐

#### ESG 管理架構

復宏漢霖積極踐行可持續發展理念，建立了由董事會、ESG 委員會、ESG 領導小組以及 ESG 工作小組共同組成的 ESG 管理架構。其中，ESG 委員會直接向董事會匯報公司 ESG 的相關工作，ESG 領導小組和 ESG 工作小組作為執行部門，確保 ESG 工作的落地與實施。

報告期內開展的半年度董事會會議中，ESG 領導小組向 ESG 委員會及董事會匯報了 2021 年 ESG 工作總結，並回應了 ESG 委員會及董事會對 ESG 工作的監督詢問。2023 年 8 月，董事會對 ESG 報告進行了審閱批准。

此外，復宏漢霖在 2022 年共召開了 3 次 ESG 專項會議，由 ESG 工作小組向 ESG 領導小組匯報 ESG 工作開展進度，並接受 ESG 領導小組監督詢問。



## ESG 管理指引

為確保 ESG 委員會規範、高效地開展工作，公司制定了《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司董事會環境、社會及管治委員會議事規則》。該規則明確了 ESG 委員會對 ESG 目標、策略及架構制定和監督等職責權限。同時，公司還制定了《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司 ESG（環境、社會與管治）領導小組及工作小組職責手冊》，進一步明確了 ESG 領導小組和工作小組，以及組成 ESG 工作小組的各職能部門的職責。在職責手冊指引下，公司各部門需積極參與所負責領域的相關議題工作，不定期召開 ESG 工作小組會議，組織 ESG 相關內外部培訓，執行 ESG 委員會分配的其他 ESG 職能工作。報告期內，我們就公司的環境目標及實施方案進行討論，負責環境議題的環境、社會及管治委員會共召開 2 次會議。未來，環境、社會及管治委員會將定期對環境目標的實施進展進行定期審閱和討論，確保行動方案的可行性以及相關工作的有效實施。

### 董事會 ESG 聲明

 <p><b>董事會責任</b></p>	 <p><b>ESG 工作執行</b></p>	 <p><b>重要 ESG 議題</b></p>	 <p><b>ESG 風險管治</b></p>
<p>董事會肩負公司 ESG 發展的整體責任，領導公司 ESG 戰略制定，監管 ESG 風險研判，以確保公司設立合適有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。董事會負責監督 ESG 目標實施進度，並決定 ESG 議題的重大性優次排序。董事會下設 ESG 委員會，負責審批 ESG 相關政策和 ESG 報告，確認績效指標的合理性及數據的準確性，並定期向董事會匯報。ESG 委員會由五名成員組成，由董事會從董事會成員中委任，其中包括三名獨立非執行董事。</p>	<p>公司 ESG 委員會下設 ESG 領導小組與 ESG 工作小組細化權責分工，ESG 領導小組負責制定針對 ESG 相關的目標、政策、具體舉措、績效指標及效果評估方案，並定期向 ESG 委員會與董事會匯報。作為 ESG 管理的基礎一環，ESG 工作小組下沉關鍵職能部門，由部門內的相關員工直接組成，負責協調統籌各項 ESG 溝通工作，推動公司 ESG 策略及政策的具體執行，真正將 ESG 管理理念貫徹到日常生產運營當中。</p>	<p>復宏漢霖建立了多樣化的溝通渠道，與利益相關方保持常態化交流，從而對重要的 ESG 議題能夠及時地識別和研判。目前公司對重要 ESG 議題的確定主要基於獨立第三方的重要性評估，最終評估結果由 ESG 委員會及董事會討論和審批後擬定。根據擬定後的 ESG 議題優先次序，本公司將對相關政策、舉措進行更新，以更有針對性地回應各利益相關方的訴求，不斷提升 ESG 管治水平。</p>	<p>復宏漢霖重視研產銷價值鏈中的 ESG 風險管治，董事會需對 ESG 風險進行評估和釐定，識別出風險與機遇。公司審計委員會負責監督本公司內部和對整體風險的管理，ESG 委員會則專門負責評估環境和社會相關風險，並就相關風險的管治向董事會提供建議。董事會根據將要披露的風險進行審查和批准，提前制定應對措施規避 ESG 風險，有效緩解其可能對公司在研產銷價值鏈營運中產生的負面影響。</p>

### 2022 年 ESG 培訓

### 案例



公司於 2022 年 11 月開展了面向 ESG 工作小組的 ESG 專項培訓，參訓人員包括各職能部門的 ESG 對接人，培訓內容包括分析講解公司 ESG 管治現狀，ESG 行動規劃溝通等。在 2 小時的培訓中，參訓人員對復宏漢霖的 ESG 現狀發展有了更深刻的理解，對 ESG 行動規劃以及 ESG 目標的實施進度有了更全面的理解。ESG 專項培訓幫助工作小組明確了 ESG 工作的執行方向和內容，在落實 ESG 管理舉措方面提高了工作效率和效益。

## 落實責任經營

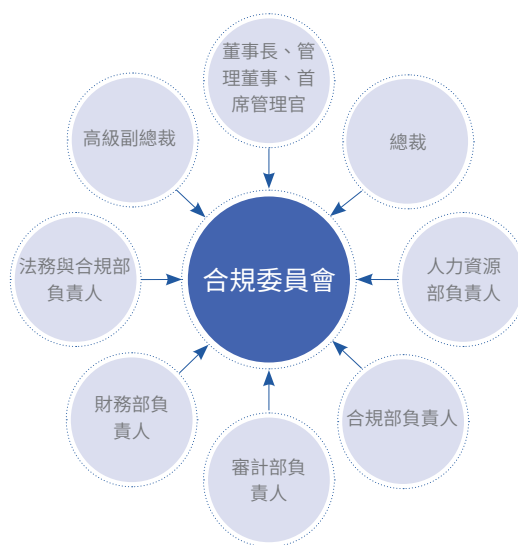
復宏漢霖堅信秉持守法合規的經營原則是企業行穩致遠的根本保障，因此公司不斷強化合規運營體系，規範企業行為，踐行合規經營理念，構建可持續的商業發展模式。

### 規範企業行為

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《反海外腐敗法》（Foreign Corrupt Practices Act）等法律法規，嚴厲杜絕賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違規行為發生。

公司始終秉承「懲防並舉，預防為主，有案必查，有錯必糾」的工作方針，對腐敗行為保持「零容忍」態度。我們設立了由董事長擔任主席直接領導的合規委員會，負責授權相關部門進行違規事件調查，並根據違規事件評估結果作出處理決議，以杜絕賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。公司合規委員會由法務與合規部、審計部、財務部、人力資源部等相關部門協同合作，保證各部門員工在對外交往及內部經營管理活動中的廉潔自律。

### 合規委員會組成



公司建立並持續優化內部管理制度，包括《反腐敗條例》《合規及廉政違規時間報告和處理辦法》《員工廉潔從業管理規定》《公務活動中收到禮金禮品管理辦法》等。報告期內，公司將《員工行為標準及相關政策》正式更新為《商業道德與合規政策》，在原有的內容基礎上對醫療保健專業人員/醫療保健人員（Health Care Professional，HCP）、第三方商業合作夥伴等交往過程中的要求、執行標準和流程進行了更新。通過建立清晰的管理制度，公司明確了針對腐敗、賄賂等不正當行為的約束和管理辦法，以提升企業合規經營的可持續性。





董事長、執行董事兼行政總裁張文杰先生



總裁朱俊先生

## 2022 年企業合規日活動

### 案例

為夯實員工合規意識，持續強化合規營運理念，復宏漢霖連續三年開展合規文化系列活動。在2022年9月9日到16日，公司開展了為期一周的「2022年復宏漢霖合規日」活動，共計約1,000名員工參與此次活動。

我們通過前期線上合規知識競爭賽等環節，帶領員工回顧公司合規管理要求。2022年9月16日在徐匯和松江分別設立線下會場，以寓教於樂的互動遊戲方式加強合規文化的宣貫，提供合規諮詢服務，同時開啟線上直播。合規日當天，董事長、執行董事兼首席執行官張文傑先生、總裁朱俊先生等高管代表來到活動現場並致辭。

## 2022 年合規培訓

### 案例

2022年復宏漢霖共完成合規培訓51場，累計受訓4,639人次，包括覆蓋銷售營運部、市場部、醫學事務部、臨床營運部等部門的合規培訓、新員工培訓等，主要通過研讀公司合規制度和要求、法律法規和行業動態、常見風險和問題案例的分享等內容，加深員工對法律合規風險管控重要性的認識，提高員工業務風險的防控意識和合規意識。

## 五大處理原則



## 反貪腐與商業道德

復宏漢霖致力於打造公開、透明、開放的商業文化，對於任何腐敗行為將予以堅決打擊。本公司已制定《合規及廉政違規事件報告和處理方法》，明確廉政違紀行為的定義、分類，幫助員工了解所有違規行為，並及時發現問題，解決問題。同時，我們還設立了誠信舉報郵箱、誠信舉報電話以及誠信信函投訴地址等公開渠道接受投訴。在處理所有違規事件的過程中，我們依舊遵循「鼓勵舉報原則、實事求是原則、反報復原則、保密原則、回避原則」五大處理原則。嚴謹受理每一個投訴，全力維護公司的廉潔文化。

為保護舉報人隱私及安全，防止打擊報復等行為的發生。復宏漢霖在調查處理事件過程中，要求調查人員對該事件的處理過程以及結果必須嚴格履行保密義務，不得擅自將舉報人、舉報內容等信息洩露給被舉報人員、部門及其他無關人員。若違反保密規定，洩露舉報信息、違反工作紀律或洩露舉報人個人信息，導致舉報人及其家屬受到打擊報復或其他嚴重後果，公司視情節嚴重程度將對責任人進行相應處罰，涉嫌犯罪將移送司法機關依法追究刑事責任。報告期內，復宏漢霖未發生任何涉及貪污腐敗或不正當競爭的訴訟和案件。

復宏漢霖深知廉潔培訓對於營造廉潔工作氛圍的重要性。報告期內，公司為新員工和在職員工開展了合規及商業道德的培訓與宣貫。新員工方面，我們組織了線上合規培訓，內容涵蓋合規管理制度和要求的解讀、企業合規文化宣貫、實際案例問題解答等多個方面。2022年，累計1,332人完成了新員工培訓。

2022 年完成反腐合規新員工培訓

**1,332**人

在職員工《合規確認函》簽署率

**100%**

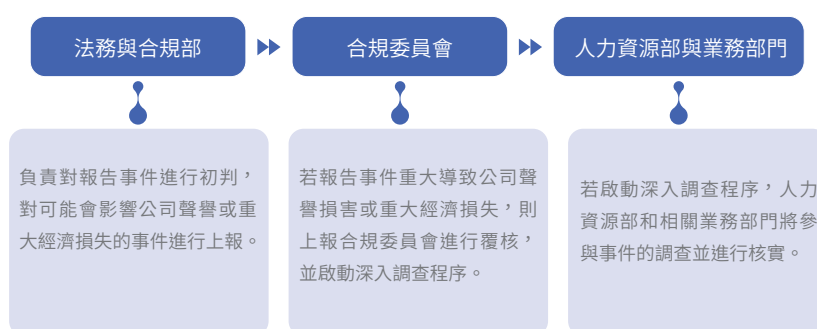
對公司董事進行商業道德宣貫

觸達率 **100%**

針對在職員工，公司對全體員工（包含勞務派遣和勞務外包）開展了年度合規認證與考試。員工需完成對公司《反貪腐條例》《復宏漢霖商業道德與合規政策》等在內的反腐敗相關制度的回顧學習，而後參加線上合規考試，待考試通過後簽署《合規確認函》才能完成年度員工合規認證，且該合規認證與員工個人績效掛鉤。2022年，《合規確認函》簽署率達到100%。

公司同樣重視對董事進行商業道德的宣貫，報告期內，我們在董事會培訓中覆蓋率與舉報和反貪腐相關的內容。

### 復宏漢霖合規舉報處理流程



### 踐行責任宣傳

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、美國《聯邦貿易委員會法案》（Federal Trade Commission Act）、美國《誠實廣告法案》（the Truth in Advertising Act）等法律法規以及營運所在地與廣告及標籤有關的重大法律法規和行業標準，並依據《品牌文件管理制度》《新聞發佈制度》《公共活動與媒體採訪流程管理制度》等內部政策制度，切實踐行責任營銷，搭建與客戶之間的信任橋樑。

為維持公司良好形象，提升品牌地位，公司制定了《新聞發佈制度》等多個內部規定，通過公司官方網站、媒體專訪、微信公眾號及重要節點開展的新聞發佈會等官方渠道，及時、統一、準確地發佈相關信息，保證公司對外信息披露的一致性、及時性、準確性及合理性。除公司指定發言人外，公司內其餘人員均不得接受媒體採訪或相關部門的詢問，以規避公司不符信息傳播的風險，合規宣傳公司形象。

報告期內，本公司未發生因營銷違規而產生的行政處罰或訴訟案件。

### 保障信息安全

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《網絡安全法》等公司營運所在地的法律法規，並根據公司內部制定的《復宏漢霖信息技術部信息安全管理策略》《復宏漢霖信息技術部第三方安全法》《復宏漢霖信息技術部訪問控制管理辦法》《復宏漢霖信息技術部人員安全管理辦法》等信息安全政策制度，以及新增的《復宏漢霖信息安全保密制度》，從信息安全保密管理、規劃、職責及要求等多個方面不斷加強客戶隱私保護，持續完善信息安全管理體系，避免在營銷過程中發生信息洩露事件。報告期內公司未發生信息安全重大事故。2023年2月，我們獲得了ISO/IEC 27001:2013信息安全管理體系認證。

2022年復宏漢霖發生

**0**起信息安全重大事故

我們通過技術途徑實現信息系統基礎設施持續、穩定、可靠運行，並在此基礎上，將信息安全提升管理到確保公司各類業務持續可靠運轉的戰略層面，進而實現信息安全規範化和體系化的全面管理，形成預防為主和持續改進的風險管理機制。

報告期內，我們在保障信息安全方面採取了如下措施：

## 信息安全防護舉措

### 安全資產運維

藉助安全工具對資產進行全面、深度識別，梳理包括作業系統、數據庫、中間件、IP 位址、應用開放協議和端口等相關信息，達到資產可視化的目的。

### 重保資產的安全事件監控

響應脆弱性防禦，每月定時對服務內資產進行漏洞掃描，並對發現的漏洞問題分類，確定漏洞修復的優先級，安全問題跟蹤閉環處理。

### 脆弱性安全管理

漏洞補丁修復的更新，結合大數據和運營中心專家人工進行實時流量和安全事件監測，確保本年度不存在外網攻擊成功事件。

### 監督威脅管理

每月攻擊應對，形成日常防護，根據最新威脅情報的收集，將其形成的威脅事件進行流量和指紋排查，避免系統遭受最新漏洞攻擊。

### 標準化稽查規範

建立信息安全稽查規範清單，針對清單細化巡檢內容，提高安全管理能力。

## 個人信息安全管控舉措

### USB 存儲防泄密

禁止 U 盤拷貝敏感信息，並記錄所有 U 盤的操作行為。

### 文件外發防泄密

禁止員工將敏感文件通過郵件、雲網盤等通路外發。

### 機密數據防泄密

通過關鍵字告警形式，及時發現敏感信息洩露風險，對郵件、雲盤等應用進行敏感信息審計，追溯企業泄密源頭。

為提升員工信息安全意識，報告期內，公司共開展了三場信息安全培訓，分別為信息安全意識培訓、QCQA 信息安全意識培訓、ISO 27001 信息安全管理體系建設宣貫培訓，合計參與人次為 164 次。



「數字藥方」會議

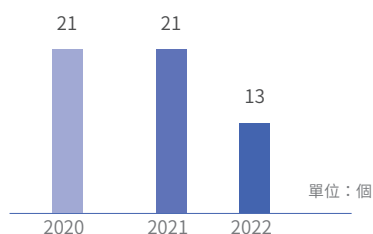
## 醫藥企業新時代轉型的「數字藥方」會議

### 案例

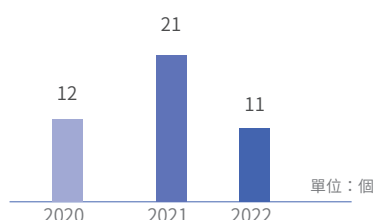
為助力醫藥企業更好的數字化轉型，復宏漢霖信息安全業務負責人參與了深信服科技、NNIT(天津恩思科技有限公司)、藥智網聯合舉辦的醫藥企業新時代轉型的「數字藥方」會議，並在會議上分享了數字化轉型優選實踐，從中醫到西醫，從雲到安全的全方位展示，指引醫藥企業數字化轉型之方向。

## 重視知識產權管理

### 2020年至2022年復宏漢霖累計申請發明專利及獲得授權情況



申請發明專利



獲得發明和實用新型專利授權

知識產權是復宏漢霖的重要財產，我們秉持「激勵發明創造，提升市場競爭力」的知識產權管理方針，持續完善知識產權管理體系和侵權責任追究制度。報告期內，公司通過了《企業知識產權管理規範》（GB/T 29490-2013）第三方年度審核。

公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等以及運營機構所在地的相關知識產權法律法規要求，建立了內部知識產權管理體系以切實維護公司的合法權益。報告期內，公司以《知識產權管理制度》為總綱領，以《IP-SOP-001-01 知識產權手冊》《IP-SOP-ZD005-01 保密管理規定》《IP-SOP-CX008-01 知識產權風險控制程序》《IP-SOP-ZD001-01 知識產權管理辦法》等二級制度和程序性文件為輔助，明確採購合同、信息披露、文章發表等與知識產權相關風險控制和糾紛應對機制。

針對存在知識產權風險的事項（如供應商產品、服務等）進行檢索和盡職調查後，以郵件方式反饋諮詢意見和建議，從而有效規避公司日常活動中可能存在的侵權風險，保障公司利益。

2022年，復宏漢霖共計申請發明專利13項，獲得發明和實用新型專利授權11項。報告期內，公司未發生侵權事件。

### 知識產權保護舉措

#### 研發項目管理

保持項目全生命周期專利檢索分析與跟蹤，設立項目中後期等關鍵節點，積極開展風險排查和預警分析，識別風險並定期監控，對潛在風險專利制定授權干預或專利無效挑戰策略。

#### 對外合作

合作項目開展知識產權盡職調查，項目前明確知識產權成果歸屬；

監控公司業務流程中的知識產權風險，聯合相關業務部門同步負責，對於侵權或被侵權的情況，一經發現需及時上報，評估選取適當的爭議解決方式，積極維護企業合法權益。

#### 保密及管理

對入職員工進行知識產權背景調查，入職員工需簽署入職知識產權聲明；對離職人員進行知識產權和保密信息審批，加強對職務發明、涉密信息及人員的管控；

由於創新程度和實施情況不同，需對知識產權分類保護，針對專利、商標等類型的知識產權進行分級管理。

## 知識產權培訓

復宏漢霖重視知識產權保護意識的宣貫，通過日常工作交流，開展專項培訓等方式將知識產權文化深入各層級，進而提高全體員工的知識產權意識。

報告期內，復宏漢霖在公司內部組織的知識產權培訓覆蓋主題包括美國專利法 on-sale bar 培訓以及基本專利檢索技能培訓，培訓覆蓋了多個部門以確保有培訓需求的員工接受了相關培訓。

## 知識產權意識提升渠道

### 針對研發部門員工

在上一年度的基礎上，開展知識產權基本知識及信息檢索強化培訓。著重提高研發相關部門員工的創新保護意識及知識產權基本常識。

### 針對商務、市場和採購等與知識產權營運密切相關的部門

就商務合作中的關鍵知識產權問題，對公司相關人員進行了專題培訓。著重提高其在商業秘密保護、知識產權維權和侵權糾紛預警等方面的意識和專業知識。

### 針對知識產權專職管理人員

要求相關人員具備專業素質，每年提供一定量的專業培訓機會，定期更新知識儲備，提升專業技能。

## 知識產權理念傳播

### 多渠道宣傳

將復宏漢霖知識產權工作成果，通過公司官網、微信公眾號、公司各級會議及日常工作交流等多個渠道宣傳展示，同時介紹知識產權部門的工作職能等，將知識產權理念在全體員工中推廣。

### 多層次培訓

針對不同層次、不同職能員工的需求，制定多元化的培訓計劃。通過內部培訓、外聘專家、外派培訓交流相結合的方式，分類分層將知識產權的概念進行培訓並普及。

### 多方位提升

復宏漢霖在國家、市級或區級知識產權的相關機構、協會和知識產權專業講座、會議中，積極發聲、參與討論，提高企業的社會影響力。

## 復宏漢霖為國家知識產權局技術員提供行業領先技術發展背景培訓

### 案例

2022年8月3日，復宏漢霖為國家知識產權局抗體藥物偶聯物(ADC)業務相關處室及全國各審查中心審查員200餘人提供了行業領先的技術發展的背景培訓，培訓使參會人員充分了解ADC技術發展歷程和研發要點，具體包括ADC發展歷程、全球研發現狀、ADC全球領先企業及重點產品介紹等。

## 上海市企事業專利工作試點示範項目獲得優秀評價

### 案例

復宏漢霖於2020年啟動上海市企事業專利工作試點示範項目，項目歷時兩年，圍繞「專利管理標準化建設」「專利戰略制定與實施」「專利數據庫和預警平台建設」「專利人才培養」四個方面開展相關工作，最終項目成果於2022年通過了上海市知識產權服務中心驗收並獲得優秀評價。

### 專利管理標準化建設

公司通過了《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013)認證，並經年審維持有效。我們不斷優化和改進知識產權管理體系，為公司生產經營保駕護航。

### 專利數據庫和預警平台建設

公司建立了多個主題的商業專利數據庫，利用數據庫的分類導航、自動更新和推送功能，及時獲得所關注專利的法律狀態變化等情況。

### 專利戰略制定與實施

公司利用專利數據庫，開展了「雙特異性抗體平台技術」專利調研，並就公司多項雙抗項目進行了專利專題檢索和侵權風險分析，綜合檢索結果和公司項目推進行況，制定專利申請策略並佈局相關專利申請。

### 專利人才培養

公司培養了多名知識產權專職人員通過了專業資格考試，為公司的知識產權管理做好專業人才儲備工作。

# 附錄一：關鍵績效表

## 環境績效 \*1

指標	單位	2020	2021	2022
<b>能源使用</b>				
天然氣消耗量	立方米	2,559,789.50	2,878,404	2,989,137
汽油 (自有車輛汽油用量)	升	0.00	11,558.48	7,738.90
耗電量 (外購電力)	度	20,089,862	24,583,212	25,747,474
綜合能源消耗	吉焦	169,799.62	198,469.62	206,789.02
綜合能耗強度 *2	GJ/ 升	/	9.92	4.31
綜合能耗強度 *3	GJ/ 萬元人民幣	2.89	1.18	0.64
<b>資源使用</b>				
耗水量	立方米	233,594	284,617	236,195
耗水強度 *4	立方米 / 升	/	14.23	4.92
耗水強度 *5	立方米 / 萬元人民幣	3.98	1.69	0.73
循環用水總量	立方米	2,164,709.43	2,122,725	2,109,881
製成品所用包裝材料的總量	噸	43.02	139.08	226.54
製成品所用包裝材料的強度 *6	噸 / 升	/	0.007	0.005
製成品所用包裝材料的強度 *7	噸 / 萬元人民幣	0.00073	0.00083	0.00070
環保費用總投入	萬元	255.10	405.87	757.51
<b>排放物</b>				
<b>廢氣</b>				
氮氧化物排放量	噸	0.30	0.53	0.30
二氧化硫排放量	噸	0.03	0.08	0.01
非甲烷總烴排放量	噸	0.03	0.25	0.21
顆粒物排放量	噸	0.00	0.00	0.03
<b>廢水</b>				
工業廢水排放量	噸	11,285.70	47,347.50	110,371.05
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	0.64	4.17	5.82
氨氮 (NH3-N) 排放量	噸	0.01	0.20	0.18
<b>廢棄物</b>				
生活垃圾總量	噸	341.82	383.65	336.33
一般工業固體廢棄物總量	噸	142.72	207.50	297.19
有害廢棄物總量	噸	113.64	177.21	221.76
有害廢棄物強度 *8	噸 / 升	/	0.009	0.005
有害廢棄物強度 *9	噸 / 萬元人民幣	0.002	0.001	0.001
無害廢棄物總量	噸	484.54	591.15	633.52

指標	單位	2020	2021	2022
無害廢棄物強度 *10	噸 / 升	/	0.012	0.013
無害廢棄物強度 *11	噸 / 萬元收入	0.008	0.004	0.002
固體廢棄物總量	噸	598.18	768.36	855.27
固體廢棄物排放強度 *12	噸 / 升	/	0.038	0.018
固體廢棄物排放強度 *13	噸 / 萬元人民幣	0.010	0.005	0.003
<b>溫室氣體排放</b>				
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	19,667.96	23,543.44	21,163.93
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	5,534.75	6,249.15	6,480.15
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	14,133.22	17,294.29	14,683.78
溫室氣體排放強度 *14	噸二氧化碳當量 / 升	/	1.18	0.44
溫室氣體排放強度 *15	噸二氧化碳當量 / 萬元人民幣	0.34	0.14	0.07

\* 注：[1]. 由於公司位於加州的研發中心不涉及生產，環境資源使用與污染物排放績效較小，因此本報告中環境績效未包含公司在加州的研發中心。

[2]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[3]. 以萬元營收為單位。

[4]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[5]. 以萬元營收為單位。

[6]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[7]. 以萬元營收為單位。

[8]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[9]. 以萬元營收為單位。

[10]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[11]. 以萬元營收為單位。

[12]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[13]. 以萬元營收為單位。

[14]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[15]. 以萬元營收為單位。

## 員工僱傭績效

指標	單位	2020	2021	2022
<b>員工僱傭</b>				
員工總數	人	1,873	2,234	3,406
合同工	人	/	/	3,275
合同工（殘疾員工）	人	/	/	19
退休返聘員工（符合勞務外包或勞務派遣用工性質的不計入）	人	/	/	6
合同工（與第三方簽訂勞動合同員工，不包含實習生、勞務外包及勞務派遣人員、顧問類別）	人	/	/	106
男性員工數	人	876	1,032	1,614
女性員工數	人	997	1,202	1,792
大於 50 歲員工數	人	32	39	39
30-50 歲員工數	人	807	1,302	1,810
小於 30 歲員工數	人	1,034	893	1,557
在中國大陸工作的員工數	人	1,833	2,203	3,338

指標	單位	2020	2021	2022
在港澳台工作員工數	人	5	0	0
在海外工作的員工數	人	35	31	68
按學歷劃分的員工數：博士	人	99	99	129
按學歷劃分的員工數：碩士	人	537	590	737
按學歷劃分的員工數：本科	人	938	1,138	1,870
按學歷劃分的員工數：本科以下	人	299	407	670
員工流失率 *1	%	13.19	20.19	16.00
按性別劃分的員工流失率：男性員工	%	13.35	22.81	17.86
按性別劃分的員工流失率：女性員工	%	13.05	17.78	14.26
按年齡劃分的員工流失率：大於 50 歲	%	/	22.00	18.75
按年齡劃分的員工流失率：30-50 歲	%	/	19.73	17.46
按年齡劃分的員工流失率：小於 30 歲	%	/	20.76	14.17
按地區劃分的員工流失率：中國大陸	%	/	19.92	15.83
按地區劃分的員工流失率：海外	%	/	35.42	23.60

#### 員工健康與安全

工傷事件數	起	5	0	0
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
百萬工時損工率	/	1.75	0	0

#### 員工培訓

員工培訓支出	萬元	63.70	296.93	133.88
員工培訓覆蓋率	%	81.69	88.76	90.60
男性員工培訓覆蓋率	%	80.37	86.34	89.41
女性員工培訓覆蓋率	%	82.25	90.85	96.69
基層員工培訓覆蓋率	%	/	90	90.85
中高級管理層員工培訓覆蓋率	%	/	76	87.81
員工人均培訓時長 *2	小時	17.61	52.39	71.55
男性員工人均培訓時長 *3	小時	16.88	57.42	75.78
女性員工人均培訓時長 *4	小時	18.25	48.07	67.73
基層員工人均培訓時長 *5	小時	/	56.30	75.32
中高級管理層員工人均培訓時長 *6	小時	/	20	29.29

\* 注：[1]. 2022 年計算口徑為離職人數 / (離職人數 + 員工總數) \*100。

[2]. 2020 年起公司引入線上 E-Learning 培訓，結合線上線下培訓，員工人均受訓時長為 52.39 小時。計算口徑為線上線下總時長 / 員工總人數。

[3]. 計算口徑為線上線下總時長 / 男性員工總人數。

[4]. 計算口徑為線上線下總時長 / 女性員工總人數。

[5]. 計算口徑為線上線下總時長 / 基層員工總人數。

[6]. 計算口徑為線上線下總時長 / 中高級管理層員工總人數。



## 產品質量安全

指標	單位	2020	2021	2022
所提供的產品和服務在健康與安全、標籤方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在市場推廣方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在客戶私隱方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0
收到對產品及服務的投訴數	件	0	10	12
關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100

## 供應商績效

指標	單位	2020	2021	2022
華東地區	家	126	409	597
華南地區	家	1	17	46
華中地區	家	1	10	12
華北地區	家	8	78	127
西北地區	家	0	2	2
西南地區	家	1	13	20
東北地區	家	1	1	5
港澳台	家	0	1	1
海外	家	2	16	43
供應商總計	家	140	547	853

## 反貪腐績效

指標	單位	2020	2021	2022
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
向董事提供的反貪污培訓次數	次	0	1	1
參加反貪污培訓的董事人數	人	1	10	10
向員工提供的反貪污培訓次數	次	9	28	33
參加反貪污培訓的員工人數	人	1,267	2,115	3,574

## 社會公益績效

指標	單位	2020	2021	2022
慈善捐贈	萬元	760.00	602.03	2,745.30

## 附錄二 GRI 內容索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 1：基礎 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
<b>組織及其報告做法</b>		
2-1	組織詳細情況	關於本報告
2-2	納入組織可持續性報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-5	外部鑑證	SGS 審驗報告
<b>活動和工作</b>		
2-6	活動，價值鏈和其他業務關係	公司介紹、供應鏈管理與發展
2-7	員工	人才多元與包容
<b>管治</b>		
2-9	管治構架和組成	企業治理與管理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	企業治理與管理
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	企業治理與管理
2-16	重要關切問題的溝通	企業治理與管理
<b>戰略、政策和實踐</b>		
2-22	關於可持續發展的戰略聲明	企業治理與管理
<b>利益相關方參與</b>		
2-29	利益相關者參與的方法	利益相關方溝通
<b>實質性議題 2021</b>		
3-2	實質性議題清單	重大性議題矩陣
<b>GRI 205：反腐敗 2016</b>		
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	企業治理與管理
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	企業治理與管理
<b>GRI 206：不當競爭行為 2016</b>		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	企業治理與管理
<b>GRI 302：能源 2016</b>		
302-1	組織內部的能源消耗量	共建環境管理
302-3	能源強度	共建環境管理
<b>GRI 303：水資源和污水 2018</b>		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	共建環境管理
<b>GRI 305：排放 2016</b>		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	共建環境管理
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	共建環境管理
305-4	溫室氣體排放強度	共建環境管理、應對氣候變化

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
<b>GRI 306：廢棄物 2020</b>		
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	共建環境管理
<b>社會</b>		
<b>GRI 401：僱傭 2016</b>		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	附錄一：關鍵績效表
<b>GRI 403：職業健康與安全 2018</b>		
403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全
<b>GRI 404：培訓與教育 2016</b>		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	附錄一：關鍵績效表
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	人才培訓與發展
<b>GRI 405：多元化與平等機會 2016</b>		
405-1	管治機構與員工的多元化	企業治理與管理
<b>GRI 406：反歧視 2016</b>		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	人才多元與包容
<b>GRI 408：童工 2016</b>		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	人才多元與包容
<b>GRI 409：強迫和強制勞動 2016</b>		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	人才多元與包容
<b>GRI 417：營銷與標識 2016</b>		
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	附錄一：關鍵績效表
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	附錄一：關鍵績效表
<b>GRI 418：客戶私隱 2016</b>		
418-1	涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴	附錄一：關鍵績效表

# 附錄三 聯交所索引

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
<b>環境</b>		
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 共建環境管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。 共建環境管理
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以 噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施 計算）。 共建環境管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）。 共建環境管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）。 共建環境管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。 共建環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。 共建環境管理
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 共建環境管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗 量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項 設施計算）。 共建環境管理
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 共建環境管理
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。 共建環境管理
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益 目標及為達到這些目標所採取的步驟。 共建環境管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每 生產單位佔量。 共建環境管理
A3： 環境及天然 資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 共建環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動。 共建環境管理

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
<b>社會</b>			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才多元與包容
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才多元與包容
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：關鍵績效表、人才多元與包容
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培訓與發展
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才培訓與發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培訓與發展
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才多元與包容
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才多元與包容
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才多元與包容

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節	
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理與發展
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理與發展
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	供應鏈管理與發展
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量與安全、企業治理與管理
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一：關鍵績效表、產品質量與安全
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	附錄一：關鍵績效表、產品質量與安全
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	企業治理與管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	企業治理與管理
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業治理與管理
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業治理與管理
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業治理與管理
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業治理與管理、附錄一：關鍵績效表
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋溫暖社會
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋溫暖社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	回饋溫暖社會

## 附錄四：意見反饋

為了不斷提升復宏漢霖可持續發展管理工作，我們希望得到您的意見回饋，這將成為我們提高工作水平的重要依據。衷心感謝您在百忙中對本報告提出寶貴建議。

### 您的信息

姓名： \_\_\_\_\_ 單位： \_\_\_\_\_

電話： \_\_\_\_\_ 郵箱： \_\_\_\_\_

### 您的意見

1. 您認為 2022 年復宏漢霖環境、社會及管治報告總體上：

很好       較好       一般       較差       很差

2. 您認為 2022 年環境、社會及管治報告披露的信息：

非常豐富       較豐富       一般       較少       很少

3. 您認為 2022 年環境、社會及管治報告披露信息質量：

很高       較高       一般       較低       很低

4. 您希望 2023 年復宏漢霖環境、社會及管治報告需要豐富的呈現形式：

管理思路闡述       數據圖表       案例       專題       圖片

5. 在復宏漢霖 2023 年環境、社會及管治報告中，您希望增加的議題：

企業管治類，具體是：

環境保護類，具體是：

社會進步類，具體是：

其他類，具體是：

### 聯繫我們

地址：上海市虹梅路 1801 號 A 區凱科國際大廈 9 樓

郵編：200233

網站：www.henlius.com

電話：+86 21 33395800

郵件：PR@henlius.com

# 審驗聲明



## 驗證聲明

**SGS通標標準技術服務有限公司可持續發展活動報告 - 上海復宏漢霖生物技術股份有限公司提交的《2022年環境、社會及管治報告》**

### 查證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS」）受上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」）的委託，對《2022年環境、社會及管治報告》進行獨立驗證。

### 驗證聲明的使用者

本驗證聲明意圖提供給所有復宏漢霖的利益相關方。

### 責任聲明

復宏漢霖《2022年環境、社會及管治報告》中的信息及報告內容由其公司管理層和治理機構負責。SGS並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有復宏漢霖的利益相關方，在以下規定的驗證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

### 驗證標準、類型與驗證等級

SGS已根據國際公認標準和指南，為社會責任報告驗證開發了一套規章，包括：

- 全球報告倡議組織可持續發展報告標準（GRI Standards）中包含的原則和報告流程：
  - GRI1: 基礎 2021，規定了報告信息質量的要求
  - GRI2: 一般披露 2021，用於組織說明報告實踐和其他組織詳情
  - GRI3: 實質性議題 2021，用於組織說明其確定實質性議題的過程、實質性議題清單以及每個議題的管理方法
- AA1000系列標準中的驗證等級指南

本報告的驗證依據下列審驗標準開展：

- SGS ESG & SRA 驗證規章（基於GRI原則與AA1000指南）

本報告以中級審查進行驗證。



### 驗證範圍和報告標準

驗證的內容包括評估下列指定績效信息的質量、準確性和可靠性以及評估報告內容對下列報告標準的遵循情況：

- 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
- GRI Standards 2021（參照）

### 驗證方法

驗證包括驗證前調研、現場訪談上海徐匯辦公室（位於中國上海市徐匯區虹梅路1801號A區凱科國際大廈3層、5層、7層、9層、16層）、遠程訪談上海徐匯基地（位於中國上海市徐匯區宜山路1289號克隆科技園B、C、D樓）和上海松江基地（一）（位於中國上海市松江區廣富林路5155號金領之都1幢）松江基地（二）（位於文俊路618弄）的相關員工；必要時與外部機構和/或利益相關方進行文檔和記錄審查和確認。

### 審驗局限性

從獨立審計的財務報告提取中的財務數據，並未作為本驗證流程的組成部分與來源數據進行核對；本次驗證僅限於復宏漢霖上海徐匯及松江兩地辦公區域及生產區域，對其報告信息驗證的證據均來自於以上範圍；

本次驗證只對相關部門主管和部分員工進行訪談和查閱相關文件，訪談並未涉及到外部利益相關方。

### 獨立性與能力聲明

SGS是全球領先的檢驗、鑒定、測試和認證機構，是公認的質量和誠信的基準。SGS集團是檢驗、測試和驗證領域的全球領導者，在140多個國家/地區開展業務，提供包括管理體系和服務認證在內的服務；質量、環境、社會和道德審核和培訓；環境、社會和可持續發展報告驗證。SGS申明與復宏漢霖為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次驗證團隊是由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成的，包括CCAA註冊的ISO 9001審核員、ISO 14001審核員、ISO 45001審核員、溫室氣體核查員、社會責任報告主任審驗員、ISO 37001審核員等。

### 發現與結論

#### 查證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的驗證，《2022年環境、社會及管治報告》中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對復宏漢霖在2022年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。

驗證團隊認為，《2022年環境、社會及管治報告》撰寫時參照了GRI標準，能符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》中的彙報原則、強制披露規定和績效披露要求。

### 彙報原則

#### 重要性

復宏漢霖在報告中闡述了利益相關方關注議題實質性調研和分析的方法論，通過重要性分析，對相關方關注的環境、社會及治理的影響，進行了重點彙報，滿足重要性原則。

#### 量化

復宏漢霖針對關鍵定量績效指標進行了統計和分析，並在報告中披露了影響和目的。報告中對不同年度數據進行比較，更好的幫助利益相關方對其管理系統的效益進行評估和決策。

#### 平衡

復宏漢霖在報告中展示了彙報的平衡性原則，將環境、社會及治理議題進行了如實彙報。

#### 一致性

復宏漢霖在報告中披露了一致的內容披露方法，包括關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，並在報告中進行了適當的備注和解釋，讓利益相關方可以清晰的進行比較。

#### 發現與建議

對於本次審驗過程中發現的良好實踐，環境、社會及管治報告及其管理過程中的建議，均在環境、社會及管治報告驗證內部管理報告中進行了描述，並提交給復宏漢霖的相關部門，供其持續改進的參考。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

David Xin

Sr. Director – Knowledge

北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2023年3月30日

WWW.SGS.COM





上海復宏漢霖生物技術股份有限公司  
地址：上海市虹梅路 1801 號 A 區凱科國際大廈 9 樓  
郵編：200233  
電話：+86 21 33395800  
[www.henlius.com](http://www.henlius.com)

---